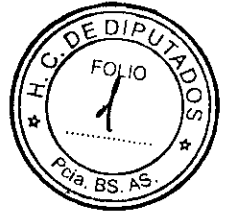




Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



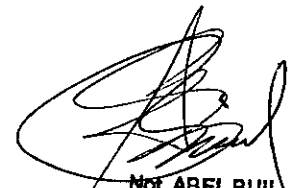
PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

DECLARA

Su preocupación ante el riesgo de continuidad de la **Fundación Export.Ar** por la posible catarata de renunciadas de sus miembros ejecutivos al oponerse al procedimiento de desplazamiento por parte del Poder Ejecutivo Nacional de su Director Ejecutivo - Dr. Marcelo Elizondo - llegado a ese cargo desde la Cancillería y la intención de no nombrar un sucesor.

Export.Ar es un ente mixto, integrado por 10 miembros del sector público y 20 miembros del sector privado, creado para asistir a las empresas argentinas en el acceso a mercados externos, a ampliar y diversificar sus exportaciones, que lleva años realizando estas acciones y exhibiendo resultados exitosos.


Not. ABEL BUIL
Diputado Provincial
H. Cámara de Diputados - Pcia. Bs. As.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



FUNDAMENTOS

La **Fundación Export.Ar** es una institución mixta integrada por 10 miembros del sector público y 20 miembros del sector privado para asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones.

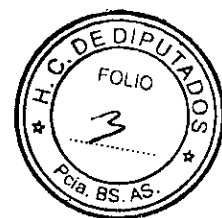
Todo ello se encuentra apoyado por la actividad coordinada con las acciones que realiza el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto a través de las 120 Embajadas, Consulados y las Secciones Económicas-Comerciales de las diferentes representaciones argentinas en todo el mundo.

A través de Export.Ar las *empresas argentinas* pueden obtener: información sobre los mercados externos, asistencia en la organización de viajes de negocios, organización de la participación de empresas argentinas en ferias internacionales y seminarios sobre mercados de exportación de una variada gama de productos. Los servicios de la Fundación están disponibles en su Sede Central y en 63 ventanillas distribuidas en todo el país. En algunas plazas estratégicas en materia de comercio exterior, han instalado diversos Centros de Promoción Argentina en los cuales las empresas interesadas encuentran infraestructura y soporte logístico adecuado para lograr un resultado exitoso en sus viajes de negocios.

A su vez las *empresas extranjeras* pueden obtener, a través de Export.Ar, el acceso a proveedores de productos y servicios de Argentina, información concerniente a las leyes vigentes, aplicación de aranceles y normas de comercialización e información de la situación macroeconómica del país, sectores industriales, estadísticas, etc.

La participación en las *Ferias Internacionales* y en las *Rondas de Negocios Internacionales*, la Fundación Export.Ar toma como fundamento los estudios previos que permiten determinar qué mercados internacionales presentan las mayores oportunidades para una determinada actividad, cuáles tienen la normativa legal más favorable al intercambio comercial con nuestro país y quiénes, entre nuestros productores locales, podrían realizar las ofertas más competitivas y en función de ello realiza una doble convocatoria: por una parte, la de los compradores más importantes de un determinado mercado extranjero; por otra, la de los productores argentinos.

En las acciones de promoción llevadas a cabo en los *Viajes Sectoriales de Promoción* y las *Semanas o Promociones Argentinas* su objetivo es el de posicionar los productos y las marcas ante el consumidor final de las tiendas y lograr que se establezcan alianzas entre los proveedores argentinos y tiendas extranjeras. Para ello utilizan herramientas de marketing aprovechando los elementos diferenciadores de los productos argentinos: naturaleza, creatividad, diseño, pasión, sabores, ritmos, etc., realizando degustaciones, difusiones y promociones de imágenes turísticas argentinas, Shows de tango, participaciones de



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

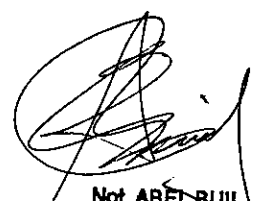
orquestas y bailarines profesionales, clases de tango a los clientes de la tienda, etc.

La Fundación Export.Ar en el año 2009, a pesar del pésimo año por la sequía que arruinó la cosecha y la crisis global, llevó a 1.200 Pymes a ferias del exterior y logró que 500 vendan sus productos en forma permanente en Lafayette, El Corte Inglés y Harrods de Londres. Según el BID, las 5.500 firmas que acudieron a la Fundación, subieron 27% promedio sus envíos.

El desplazamiento como Director Ejecutivo del Dr. Marcelo Elizondo - se desempeñó en la función por 8 años, organizó y acompañó decenas de ferias y misiones y expandió la entidad - es por pedido del Gobierno Nacional en represalia, al considerar que el Dr. Elizondo es del núcleo del Dr. Martín Redrado. Elizondo llegó al puesto desde la Cancillería y ésta no nombraría a su sucesor. Esta decisión y el procedimiento adoptado pondrían en peligro la continuidad de la Fundación ante la posible catarata de renuncias de sus miembros ejecutivos.

La provincia de Buenos Aires tiene el mayor porcentaje de participación en las exportaciones nacionales, ocupando los primeros lugares con sus productos. Por ello teniendo en cuenta el importante aporte y trabajo que realiza esta Fundación y por los exitosos resultados obtenidos, manifestamos la continuidad de la misma en defensa, en consecuencia, de los intereses de la provincia.

Por todo lo expuesto solicitamos a los Señores Legisladores acompañen con su voto el presente Proyecto de Declaración.


Not. ABEL BUIL
Diputado Provincial
H. Cámara de Diputados Prov. Bs. As.