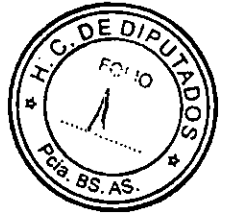




Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

EXPTE. D. 3562 /10-11



PROYECTO DE RESOLUCIÓN
LA HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES:

RESUELVE

Declarar el beneplácito y reconocimiento a los investigadores de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), quienes desarrollaron un helado saludable único en el mundo, enriquecido con fitoesteroles y ácidos grasos omega 3.

Dr. RAÚL JOAQUÍN PÉREZ
Presidente
Bloque F. P. V. / P. J.
H. C. de Diputados de la Prov. de Bs. As.



*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*



Fundamentos

Comer helado ya no es un placer restringido para aquellos que cuidan su dieta. Por el contrario, desde hoy es una rica y saludable forma de evitar enfermedades.

La gran noticia fue difundida por investigadores de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) que desarrollaron un helado enriquecido con fitoesteroles y ácidos grasos omega 3. Los dos compuestos del helado saludable son de probada eficacia para reducir los niveles de colesterol y prevenir las enfermedades cardiovasculares.

Estará a la venta dentro de 15 días en 7 heladerías de La Plata, Berisso y Ensenada. Y luego se ampliará su comercialización por todo el país.

"Es un helado único en el mundo", dijo Luis Perego, investigador del Programa de Prevención del Infarto en la Argentina (PROPIA).

"En España existe el Bencol, que sólo está enriquecido con fitoesteroles. Pero no con ácidos grasos omega 3", agregó el científico.

Siete investigadores del PROPIA, de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de La Plata, junto con ingenieros en alimentos de la misma casa de estudios, trabajaron durante un año y medio para desarrollar el producto.

Las nuevas cremas heladas saldrán al mercado a partir de un convenio entre la universidad y una heladería con dos sucursales en La Plata y una en City Bell. La transferencia fue coordinada desde la Prosecretaría de Vinculación y Transferencia de la UNLP.

"Prestamos nuestras fábricas e invertimos durante más de un año en materias primas. «Tiramos» varios miles de pesos en la etapa de prueba", dijo Roberto, dueño de la empresa que comenzará a vender los helados saludables en esta capital. No obstante, las autoridades de la UNLP aclararon que no existe ningún acuerdo de exclusividad entre las partes, es decir que todas las heladerías que lo deseen podrán solicitar el asesoramiento de los profesionales de la UNLP para fabricar sus helados funcionales.

Según aseguraron los responsables de esta investigación, la incorporación de omega 3 y fitoesteroles no afecta el sabor de los helados, como tampoco su consistencia. "Ni el más exigente degustador de helados podría encontrar diferencias entre la versión tradicional del producto y la versión saludable", dijo el director del Propia, Marcelo Tavella.

Las nuevas cremas heladas elaboradas por científicos de la UNLP están libres de grasas trans industriales e incluyen otra característica fundamental para una vida saludable: son bajas en calorías.

"Un helado de palito de 60 gramos suple las carencias diarias de aceites omega 3", precisó el científico.



**Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires**



"Si a la gente le recomiendan tomar una pastilla para suplir las carencias de aceites omega 3, difícilmente lo haga. A tomar un helado pocos se van a negar", dijo el dueño de la heladería. En promedio, cada argentino consume entre 3,5 y 4 kg. de helado por año.

Cuando finalice el verano se espera incrementarlo un 35%. En este escenario, los especialistas subrayan que "el potencial de crecimiento es aún amplio, ya que nos encontramos muy por debajo del promedio mundial de consumo de helado, que ronda los 12 kg. anuales por persona.

Los fitoesteroles bloquean la absorción del colesterol en el intestino. Sin embargo, los niveles presentes en los alimentos no son suficientes para tener un efecto notorio. los ácidos grasos omega 3 aumentan el tiempo de coagulación de la sangre. las comunidades que los consumen en gran cantidad a través del pescado, tienen baja incidencia de cardiopatías.

De este modo vemos que cuando existe la voluntad de cambio nos encontramos con empresarios que apuestan, como en este caso, al desarrollo de un producto que mejore la calidad de vida de la comunidad, tomando los riesgos de invertir confiando en la capacidad de nuestros científicos.