



*Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires*

## PROYECTO DE SOLICITUD DE INFORMES

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

### RESUELVE

Dirigirse el Poder Ejecutivo Provincial para que, a través del organismo correspondiente se sirva informar acerca de las siguientes cuestiones relacionadas con los gastos de publicidad efectuados por la Gobernación, a saber:

- 1- Presupuesto anual asignado y destinado a publicidad y propaganda para el ejercicio 2011.-
- 2- Cantidad de erogaciones efectuadas para la instalación de la imagen del Gobernador en la Costa Atlántica en lo que va del año.-
- 3- De dónde provienen los fondos para la campaña publicitaria.-
- 4- Si se efectúan controles en cuanto al manejo de los recursos. En caso afirmativo, ¿en qué consisten?.-
- 5- Según lo informado por el gobierno, la pauta publicitaria para 2011 sería de \$ 281 millones de pesos. Qué rubros incluye esto?.-
- 6- Presupuesto anual para publicidad asignado a las áreas de salud, seguridad, educación, niñez y adolescencia
- 7- Cualquier otra información que considere de interés sobre el particular.

GUSTAVO H. ZUCCARI  
Diputado  
Secretario General del Bloque U.C.R.  
H.C. Diputados Prov. de Bs. As.



*Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires*

## FUNDAMENTOS

El presente Proyecto de Solicitud de Informes tiene por fin que el Poder Ejecutivo Provincial, a través del organismo correspondiente se sirva informar acerca de determinadas cuestiones relacionadas con los gastos de publicidad efectuados por la Gobernación.

Como es de público conocimiento, se esta efectuando en la Provincia de Buenos Aires, sobre todo en playas y centros turísticos un gasto de millones de pesos en publicidad y propaganda para la realización de la campaña publicitaria de la Gobernación.-

En la Costa Atlántica existe un importante despliegue tendiente a publicitar la actividad del gobernador en la Provincia, consistente en afiches, cartelarias, banderas, avionetas, merchandising, camiones móviles para distintas secretarías, juegos inflables, indumentaria, entre otras acciones publicitarias que llevan el nombre de Daniel Scioli, estratégicamente ideadas para posicionarlo frente a las próximas elecciones generales. Las tonalidades naranjas han invadido la visual durante este verano pre electoral.-

Este estío, no sólo la Secretaría de Turismo tiene presencia marketinera en las playas y centros turísticos de la Provincia de Buenos Aires, sino que también el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) cuenta con varias camionetas, stands en las ramblas y escuadrones de jóvenes que enseñan cómo separar lo orgánico de lo inorgánico y reparten bolsas de basura con el nombre del gobernador.-

Asimismo, la agencia de recaudación ARBA, pasó de ser el ente de administración tributaria a un parque de diversiones, con castillos inflables, música, juegos y animadoras que continuamente vivan al gobernador.-

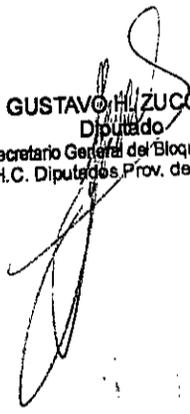
Si bien la publicidad y propaganda es una inversión necesaria y eficaz para algunos objetivos, utilizar los recursos con impunidad y discrecionalmente, es perjudicial para la sociedad en general, máxime si se los utiliza con fines promocionales personales. Es una vergüenza como se despilfarran recursos con



*Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires*

clara intención electoral, cuando existen necesidades básicas insatisfechas en la población.-

Por los argumentos esgrimidos es que solicito a este Honorable Cuerpo la aprobación del presente proyecto de Solicitud de Informes.-

  
GUSTAVO H. ZUCCARI  
Diputado  
Secretario General del Bloque U.C.R.  
H.C. Diputados Prov. de Bs. As.