



EXPTE. D - 768 / 10 - 11



*Provincia de Buenos Aires*  
*Honorable Cámara de Diputados*

### **PROYECTO DE DECLARACION**

*La Honorable Cámara de diputados de la Provincia de*

*Buenos Aires*

### **DECLARA**

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo integre a las políticas de desarrollo social , implementadas a través de sus respectivas carteras, iniciativas tendientes a fomentar la cooperación y solidaridad entre las personas con el propósito de mejorar la calidad de vida de las mismas. En tal sentido será de sumo interés la integración de la diversidad cultural y social, promover la ayuda mutua y el intercambio de experiencia a través del desarrollo, planificación e implementación de Bancos de Tiempo en el territorio de la Provincia de Buenos Aires

Dr. FRANCO A. CAVIGLIA  
Diputado  
Bloque Frente para la Victoria  
H. Cámara de Diputados Pcia. Bs. As.

## FUNDAMENTO

El Banco del Tiempo es una iniciativa cuyo objetivo es fomentar de una manera comunitaria los servicios de cooperación y solidaridad entre las personas con el propósito de mejorar la calidad de vida de las mismas. Asimismo, el Banco del Tiempo promueve la modificación de actitudes para revalorizar el trabajo del ámbito familiar y distribuirlo de una manera más equitativa entre los hombres y las mujeres. Por otra parte, esta iniciativa quiere romper el aislamiento, la soledad de la vida urbana, y crear un nuevo espacio capaz de compartir, de acercar a las personas e intentar desarrollar en la práctica los valores de cooperación y de solidaridad. Las personas inscritas en el Banco del Tiempo intercambian servicios y actividades, y la unidad de intercambio y de valor es siempre la misma para todos: el tiempo. Los logros de esta iniciativa consisten en que se da mayor visibilidad y valoración a las tareas del ámbito personal, lo cual permite un cambio de actitudes y conciencia del reparto y organización del trabajo doméstico, así como el fomento de la cooperación entre los miembros de una misma comunidad. Asimismo, el Banco del Tiempo desprende toda una serie de valores colaterales de gran importancia, como: intercambios intergeneracionales, mejora de la calidad de vida, valores de dar y recibir, compartir, autoestima, mayor relación interpersonal, integración social, altruismo y solidaridad.

### **Breve Historia**

Las experiencias de intercambios de tiempo, de trabajos y de servicios hace algunos años que se desarrollan en diferentes lugares del mundo. Unos de los primeros lugares donde se hicieron intercambios fue en Canadá, Nueva Zelanda, Australia y Reino Unido. En cuanto al intercambio de tiempo, el país pionero ha sido Italia. El año 1992 el sindicato de pensionista de Parma fue de los

primeros en poner en práctica el proyecto de intercambiar tiempo para resolver problemas de la vida cotidiana.

En el año 1995 la experiencia se hizo extensible a otras ciudades. Actualmente ya son 300 bancos (Osservatorio Nazionale di Banche de Tempo: También es interesante destacar que en EEUU se están desarrollando desde los años 80 los llamados "Time Dollar", es decir, los "dólares del tiempo", en los cuáles una hora de un servicio equivale a un dólar del tiempo. Este sistema derivó en los Time Bank (Bancos del Tiempo) del Reino Unido. En Portugal, en asociación transnacional con Barcelona, surgió un fuerte compromiso y sensibilización por parte de la Asociación GRAAL en lo relativo a la promoción de los Bancos del Tiempo. Actualmente están funcionando seis Bancos del Tiempo en Portugal en diversos municipios y otros diez están en fase de preparación.

### Principios Básicos

Cuatro principios básicos:

1. Las personas
2. Redefinir el trabajo
3. Fomentar la reciprocidad
4. Construir capital social

1. **Las personas son los activos del sistema:** la verdadera riqueza de una sociedad es su gente, cada ser humano puede ser una pieza clave en la sociedad a la que pertenece.

2. **Hay que redefinir el trabajo:** se debe de poder incluir todo lo que hace referencia al cuidado de las personas y a lo que le ayuda a ser mejor. Muchas comunidades encuentran frecuentemente que sus fortalezas, recursos y talentos son subestimados y dejados a un lado. Ellas son definidas como grupos de personas que no tienen nada que ofrecer y cuyas contribuciones no tienen ningún valor

3. **Reciprocidad:** Es la clave para generar sociedades más equilibradas y justas. El impulso de reciprocidad es universal, hay que cambiar: el tu me necesitas, por el nos necesitamos mutuamente. Si de modo permanente siempre hay alguien que da y

otro que recibe, se fortalece el que da y se debilita el que recibe. Todos en el sistema deben dar y recibir para que se pueda alcanzar el desarrollo completo del siguiente valor: EL CAPITAL SOCIAL

4. **Capital social:** Las redes sociales se fortalecen con los aportes del capital humano como ser: el entusiasmo, la confianza, compromiso y reciprocidad, que llevan al crecimiento de ese capital social que construimos entre todos y esto conduce a sociedades a potenciar un capital invisible que se direcciona a solucionar problemáticas sociales y laborales favoreciendo su integración.

### **Situación previa a la iniciativa**

La situación antes del comienzo de la iniciativa del Banco del Tiempo, se enmarca en la creciente incorporación femenina al mercado laboral sin el abandono por parte de las mujeres del papel tradicional e informal de cuidadoras del hogar. Esto generaba una disminución sustancial de su tiempo personal y una obstaculización de la entrada y permanencia de éstas en el mercado laboral. Asimismo, las tendencias de la sociedad actual dificultan las relaciones sociales de reciprocidad y ayuda mutua, aspecto de gran importancia para la integración social y la mejora de las relaciones vecinales. Esta iniciativa se había empezado a desarrollar en Italia hace unos años (*La Banche del Tempo*), y si bien está cobrando difusión, no es muy extendida en la actualidad.

### **Establecimiento de prioridades**

Las prioridades de la iniciativa del Banco del Tiempo se establecen básicamente en torno a dos ejes principales: primero, promover la igualdad de oportunidades dando mayor visibilidad a las tareas del ámbito doméstico y, segundo, fomentar los valores de ayuda mutua y comunitaria mediante el intercambio de tiempo entre personas. Estas prioridades se basan en el fortalecimiento de la vecindad, en la aceptación y receptividad a la diversidad social y cultural, en la posibilidad de adaptación y transferencia y en la igualdad de género e inclusión social. Todos los agentes implicados en la iniciativa se han involucrado en el establecimiento de las prioridades mencionadas.

### **Formulación de objetivos y estrategias**

Los principales objetivos del Banco del Tiempo son los siguientes: promover los intercambios entre las personas de la comunidad vecinal fomentando los valores de cooperación y comunicación y activando la red de solidaridad de la propia comunidad así como la participación social. A su vez generar actitudes positivas entre las personas, aprendiendo a dar y recibir; incidir en los mecanismos que hacen de la organización social del tiempo y de las diferencias en su uso un elemento de desigualdad de género; fomentar la integración de la diversidad cultural y social en el ámbito comunitario y promover la ayuda mutua y el intercambio de experiencias.

Las estrategias de esta iniciativa consisten en que cada persona adscrita al Banco del Tiempo se ofrece para realizar actividades o servicios que le gusten a cambio de pedir otros que desee o necesite. El valor de todos ellos siempre es el mismo: el tiempo del intercambio, independientemente del servicio intercambiado. Dos peculiaridades han de ser tenidas en cuenta: la primera es que los intercambios son multirrecíprocos (se puede solicitar un servicio a alguien y le deberé el tiempo al Banco, no a la persona que me lo ha hecho). La segunda es que se pueden hacer intercambios de carácter grupal (una persona puede hacerle una actividad a un grupo), lo cual genera mayor dinamismo y fomento de las relaciones sociales.

Cada persona dispone de un «Talonario de Tiempo» que utiliza en el momento de solicitar tiempo de otra persona para algún servicio concreto que necesite. Mensualmente informa al grupo gestor del Banco del Tiempo (4 ó 5 personas de la asociación civil correspondiente) del tiempo efectivamente utilizado y recibido. El grupo gestor anota estos intercambios y actualiza el saldo de la cuenta corriente de tiempo de sus socios/as. Asimismo, edita periódicamente un Boletín de los servicios que se pueden intercambiar y que progresivamente va en aumento a medida que se adscriben nuevos/as socios/as. El grupo gestor también avisa cuando alguien tiene un desequilibrio de tiempo (tanto por exceso como por defecto) y organiza encuentros de socios/as con el objetivo de fomentar la confianza entre los miembros y la dinamización de los intercambios.

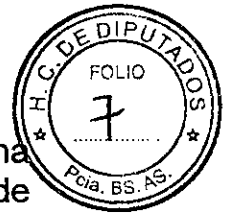
### **Movilización de recursos**

La movilización de recursos, durante el primer año de la iniciativa requiere de la subvención acordada con un Organismo del Estado o Institución civil. Una vez finalizado el proyecto, el "espacio institucional" ejecutor, puede ceder un espacio del mismo en Ongs. Vinculada a temas sociales o las propias municipales para ubicar el banco del tiempo. Asimismo, sin el trabajo voluntario de las personas que forman el grupo gestor, provenientes de asociaciones civiles, mayoritariamente mujeres, sería totalmente impensable llevar a cabo esta iniciativa de participación social.

### Proceso

El proceso de puesta en marcha del Banco del Tiempo requiere de una serie de fases: una primera de sensibilización y difusión del proyecto a nivel comunitario e institucional en el ámbito local específico donde se vaya a iniciar; una segunda de programación donde se establecen las relaciones de cooperación entre comunidad, entidad promotora (administración local correspondiente) y el grupo gestor, además de la organización interna del Banco del Tiempo; una tercera de puesta en marcha basada en la presentación pública del proyecto con horarios concretos. Y por último, la fase de evaluación y reformulación, habitualmente un año después, con el objetivo de valorar el proyecto y realizar los ajustes oportunos (horario más amplio, ampliación o relevo del grupo gestor, etc.).

En cuanto a los problemas confrontados en la implementación de la iniciativa, cabe destacar que el intercambio de servicios relacionados con aspectos de cuidado a otras personas (niños, ancianos, etc.) generaba desconfianza porque las personas no se conocían; esto se ha superado organizando periódicamente reuniones donde las personas socias del Banco del Tiempo se reúnen, intercambian experiencias y se conocen, generando la confianza suficiente para propiciar intercambios. Otro de los problemas que surgió fue que al iniciar el proyecto los servicios giraban normalmente en torno a temas de cuidado de personas y ayuda doméstica, con lo cual la oferta era más limitada, pero a medida que se inscriben más personas socias, la oferta de servicios también crece y se hace más heterogénea, lo cual ofrece más oportunidades para el intercambio (1).



Por último, mencionar que la iniciativa requiere de una dinámica continua con el objetivo de fomentar la diversidad de intercambio y poner en práctica nuevas estrategias, como por ejemplo, los intercambios grupales, las visitas o salidas guiadas o los intercambios en las propias sedes de Bancos del Tiempo que permiten una mayor flexibilidad y comodidad para ambas partes (2).

### **Resultados obtenidos**

En cuanto a los resultados alcanzados, conforme a las experiencias mencionadas, cabe destacar que se genera una mayor participación vecinal en los intercambios y a su vez esto genera una mayor diversidad de servicios a intercambiar. Asimismo, el Banco del Tiempo se ha consolidado como un instrumento para la conciliación de la vida familiar y laboral dado que permite una descarga del tiempo, sobre todo para las mujeres. Es conveniente destacar que las acciones colectivas (reuniones de socios/as, encuentros entre diferentes Bancos del Tiempo, intercambios grupales,...) permiten la consolidación de los Bancos del Tiempo como herramienta para conseguir actitudes positivas entre las personas y como marco de fomento de los intercambios. Por tanto, aspectos como la mejora de la calidad de vida de las personas, los cambios de actitudes de la ciudadanía y la promoción de la igualdad de oportunidades quedan claramente reflejados en esta iniciativa generada gracias a la coordinación y colaboración conjunta de diferentes organizaciones e instituciones locales.

### **Sostenibilidad**

La sostenibilidad del proyecto es posible gracias a la combinación de los siguientes elementos: a nivel financiero sólo requiere un mínimo aporte por parte de la institución local donde se lleve a cabo y la cesión de un pequeño espacio público; a nivel social, la participación de las asociaciones civiles que conformarán el grupo gestor y una coordinación por parte de nuestra entidad. Asimismo, a nivel cultural, se fomenta la diversidad cultural y la riqueza que estos intercambios pueden generar. Así pues, es la conjugación de estos elementos lo que hace la iniciativa altamente sostenible y fácilmente aplicable.

### **Lecciones aprendidas**

Las lecciones aprendidas a partir de las experiencia analizadas se basan en diferentes aspectos: el primero de ellos es la importancia de realizar una buena difusión del proyecto antes y durante la implementación del mismo para poder implicar tanto a las asociaciones que van a gestionar el proyecto como a las personas que van a participar directamente con sus intercambios de servicios.

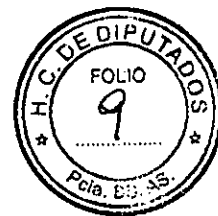
Por este motivo, también es muy importante realizar una tarea continua de dinamización de los intercambios que genere una mayor diversidad de los mismos y más oportunidades de encuentro. Otra de las lecciones aprendidas es que es interesante realizar reuniones entre los diferentes Bancos del Tiempo a nivel local y estatal, porque el intercambio de experiencias es altamente gratificante y genera una mayor implicación en la iniciativa. Por último, destacar que otra lección aprendida es el hecho de que cada Banco del Tiempo posee sus propias características, no tanto a nivel de funcionamiento (funcionan todos de la misma forma), sino a nivel de determinadas particularidades: el perfil de los socios/as (más jóvenes, más o menos heterogéneo,...), las características de los intercambios (de unos servicios más que de otros), la difusión en el barrio, etc. Esto implica ver cada Banco del Tiempo como un proyecto único y con características concretas, lo cual genera una alta diversidad de los mismos y una mayor riqueza sociocultural.

## **Listado de servicios para intercambiar**

### **AYUDA EN EL HOGAR**

- Atención a bebés (0-3años)
- Atención a niños (3-en adelante)
- Atención a personas mayores
- Atención a personas con minusvalía o discapacidad
- Atención al necesitado
- Atención o cuidado de animales
- Cocinar
- Trabajo domestico/limpieza
- Hacer recados
- Coser
- Llevar niños al colegio





## EDUCACIÓN

- Apoyo en general
- Clases y talleres; informática, música, idioma, matemáticas, etc.
- Ordenadores y nuevas tecnologías
- Conversación, inglés-español, español-inglés, francés-Español...
- Idiomas y traducción de documentos (español, inglés, francés..)
- Tutoría, apoyo y consejo
- Tareas administrativas y de gestión
- Asesoramiento
- Enseñar a coser
- Formación en audiovisuales
- Clases de vela.
- Consejos en el cuidado de animales

## REPARACIÓN EN EL HOGAR

- Trabajos de jardinería o patio
- Pintura
- Tareas de albañilería
- Tareas de carpintería
- Tareas de electricidad
- Pequeñas reparaciones y bricolaje

## ARTE, ARTESANÍA Y MÚSICA

- Clases
- Manualidades
- Entretenimiento
- Fotografía y videos
- Pintura, dibujo, escultura, teatro, poesía...
- Ayuda en la realización de material audiovisual
- Asesoramiento y colaboración artística.
- Percusión/danzas africanas, y de otras culturas

## BIENESTAR

- Consejos
- Dieta/nutrición, etc.
- Salud física y ejercicio
- Servicios médicos
- Yoga, Tai-Chi/meditación
- Terapias complementarias, de relajación.
- Acupuntura
- Servicios de enfermería puntuales

#### ACOMPAÑANTE

- Por correo electrónico
- Visitas a casa
- Hacer recados médicos
- Realizar llamadas telefónicas
- Para salir, pasear, ir a la playa, a actividades culturales.

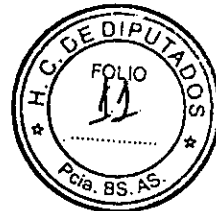
#### TRANSPORTES Y AYUDA EN DESPLAZAMIENTOS

- Recados y compras
- Local
- Fuera del Municipio
- Citas medicas
- Tren/autobús/aeropuerto
  
- Iglesia

#### RECREACION Y DIVERSIÓN

- Libros y videos
- Baile
- Eventos
- Juegos
- Deportes
- Viajes
- Pinchar música
- Malabares (Pelotas, palos chinos, diávolo...

#### ACTIVIDADES EN LA COMUNIDAD



- Limpieza, reciclaje
- Proyectos especiales
- Colaboración con asociaciones
- Ayudar y colaborar con Bancodeltiempo de Argentina.
- Ayudar y colaborar en Bancoescolar.
- A nivel asociativo intercambiar con otras asociaciones o entidades del municipio.
- Mediador/interprete

## SERVICIOS DE NEGOCIOS

- Trabajo de oficina
- Ordenadores
- Servicios financieros
- Servicios legales
- Investigación de negocios

## ACTIVIDADES LABORALES

-Otro eje que no puede faltar es reorientar la política laboral como uno de sus principios fundamentales; la equidad, reduciendo la desigualdad social y sus múltiples efectos negativos. No basta con el solo crecimiento económico si el mismo no tiene un efecto integrador sostenible en términos sociales. No es otro el objetivo del Banco de Tiempo que mejorar la calidad de vida del ser humano construyendo tejidos sociales que permita el desarrollo integral del trabajador. La equidad en el marco de las relaciones laborales y el desarrollo social integral del trabajador son lineamientos centrales en el accionar cotidiano de nuestra actividad.

## NOTAS

(1) En este sentido es interesante señalar la experiencia de la *Asociación Salud y Familia*, el Ayuntamiento de Barcelona y las entidades civiles correspondientes de cada Banco del Tiempo, participan de manera activa aportando cada una de las mismas los recursos necesarios para el óptimo funcionamiento. La *Asociación Salud y Familia* presta el siguiente apoyo: información, asesoramiento y seguimiento técnico continuo de cada Banco del Tiempo, así como difusión de la experiencia a nivel local, regional y estatal. También asesoramiento en las campañas publicitarias de difusión y en la formación inicial y de seguimiento del grupo gestor. Asimismo lleva a cabo la planificación, coordinación y organización de una jornada

anual de Bancos del Tiempo como actividad de difusión e intercambio de experiencias entre los Bancos del Tiempo de España y de otros países (Italia, Portugal, Francia, Reino Unido, Estados Unidos, etc.).

(2) Al iniciar el primer Banco del Tiempo se tuvo en cuenta la experiencia de los Bancos del Tiempo de Italia y participaron en el asesoramiento los Ayuntamientos de Venecia y Milán, así como la *Asociación Pársec* de Bolonia dado que la experiencia de esta iniciativa allí había sido altamente exitosa.

Dr. FRANCO A. CAVIGLIA  
Diputado  
Bloque Frente para la Victoria  
H. Cámara de Diputados Pcia. Bs. As.