



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA H. CAMARA DE DIPUTADOS DE BUENOS AIRES

DECLARA

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo, a través de los organismos que correspondan, proceda a incluir en los planes de estudio de todos los niveles educativos bajo su órbita, contenidos que promuevan hábitos alimenticios y nutricionales saludables, y que favorezcan la concientización respecto de los graves riesgos para la salud que entraña el consumo habitual de alimentos no saludables.

Dr. JOSÉ LUIS COMPARATO
Diputado
H. Cámara de Diputados de la
Pcia. de Buenos Aires



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



FUNDAMENTOS

Según datos recientes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el mundo hay más de 1.500 millones de personas con sobrepeso, de las cuales alrededor de 500 millones padecen de obesidad. Asimismo, de acuerdo con sus estimaciones, la OMS calcula que en 2015 los adultos con sobrepeso serán 2.300 millones y más de 700 millones serán obesos.

Ambas condiciones – el sobrepeso y la obesidad - tienen graves consecuencias para la salud:

- las enfermedades cardiovasculares ya representan la principal causa de muerte en el mundo, con más de 17 millones de muertes al año
- la diabetes ya constituye una verdadera epidemia a nivel mundial, y la OMS estima en que los próximos diez años la cantidad de muertes causadas por la diabetes aumentará un 50%
- además, el aumento del Índice de Masa Corporal (IMC) tiene un impacto directo sobre enfermedades del aparato locomotor y en algunas formas de cáncer

Además, en el caso de los niños, la obesidad se asocia a una mayor probabilidad de muerte prematura y discapacidad en la edad adulta.

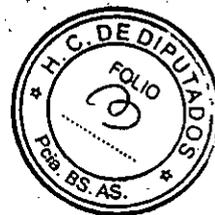
Recientemente, la OMS alertó que un factor importante, que tiende a inclinar la balanza en beneficio de los alimentos no saludables, es ni más ni menos que la publicidad. Tal es así que, por cada dólar que la OMS gasta en acciones de mejoramiento de la alimentación global, la industria alimentaria invierte u\$s 500 en promover alimentos procesados.

Tan sólo en 2005, las compañías más grandes gastaron en publicidad más de u\$s 8.000 millones en promoción de alimentos; más de u\$s 3.900 millones en promoción de bebidas, y más de 1.100 millones de dólares en la promoción de dulces y golosinas.

Al respecto, el Dr. Enrique Jacoby, experto en nutrición y asesor de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) sostiene que, en lo atinente a la promoción de prácticas alimentarias, “la autoridad paterna fue usurpada por la televisión y la publicidad”, al tiempo que afirmó que “el aumento de la obesidad únicamente evidencia el fracaso de las políticas sanitarias”.



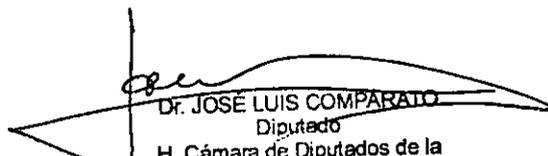
Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



Es por esto que entendemos como fundamental que el Estado provincial adopte una firme postura en defensa de lo evidentemente se está transformando en la gran pandemia del siglo XXI.

Aunque la batalla contra las campañas publicitarias pueda ser desventajosa, es importante que sean los niños los primeros en ser concientizados para actuar como agentes multiplicadores y replicadores de los conceptos de alimentación saludable, como una de las vías para enfrentar el problema del sobrepeso, la obesidad y la malnutrición.

Por todo lo expuesto es que solicitamos la aprobación del presente proyecto de declaración.-


DR. JOSÉ LUIS COMPARATO
Diputado
H. Cámara de Diputados de la
Pcia. de Buenos Aires