



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



PROYECTO DE DECLARACION

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de
Buenos Aires

DECLARA

Que vería con agrado, que a través de los organismos oficiales que atienden este tipo de acciones de promoción empresarial, se lleven adelante las gestiones pertinentes a la apertura de una "Ventanilla de la Fundación ExportAr", en la Ciudad de 9 de Julio, con alcance zonal, para promover el Desarrollo Productivo Regional, a través del fomento de la internacionalización de las PyMEs.-

HORACIO G. DELGADO
Diputado Provincial
H. C. de Diputados Pcia. de Bs. As.



*Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados*

FUNDAMENTOS

La promoción de las exportaciones, constituye un eje clave y una herramienta indispensable para promover el desarrollo regional; las empresas insertas en un contexto local/regional, en particular en el interior de la provincia, donde la escala poblacional no es tan amplia, agotan rápidamente sus posibilidades de crecimiento, en lo que respecta al mercado, y aparece el comercio exterior a transformarse en una alternativa de mercado de escala, sustentable, para la colocación de sus productos, internacionalizando así la PyME y logrando de esta forma, una escala de producción que optimiza costos, mejora las inversiones, la renta empresarial y contribuye a la creación de empleo.

En esta inteligencia, el rol del Estado y de los actores vinculados al sector público, tiene una función estratégica, en lo atinente a la promoción del desarrollo productivo en general y del fomento de las exportaciones en particular, y aquí también debe destacarse que la promoción de las exportaciones tiene su impacto en el nivel macroeconómico, donde la exportación de bienes y servicios resulta positiva para la balanza comercial, cuenta corriente y de pagos de cualquier país, es una fuente de demanda para la producción



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

doméstica de bienes y multiplica el producto y los ingresos de la economía en general y de los agentes económicos participantes en particular, lo cual es muy beneficioso para el crecimiento económico global del país que exporta.

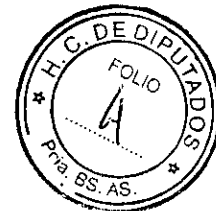
Existe un modelo de análisis del desarrollo regional, que clarifica la importancia de las exportaciones, elucubrado por Dixon y Thirwall en 1975, de clara orientación keynesiana que adjudica a la demanda externa el rol de guía de la localización de las actividades.

En dicho modelo, las exportaciones promueven el crecimiento de la región y este impulso será mayor en aquella economía que experimente mayores aumentos en la productividad de los factores como consecuencia del crecimiento de la actividad productiva.

En función de los beneficios macro y los relativos a lo micro también, que podría sintetizarse, por ejemplo, en el apoyo a la creación de empleo en las regiones que apuestan al comercio exterior, existen para el logro de este objetivo, varias herramientas desde lo público, lo institucional y también en el ámbito privado.



*Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados*



La Fundación Export.Ar es una institución mixta, integrada por el sector público y privado para *asistir a la comunidad empresarial en sus esfuerzos por comercializar con eficacia sus productos competitivos en el plano internacional, con miras a acceder, ampliar y diversificar sus exportaciones.*

Este esquema se apoya en una actividad coordinada que realiza el **Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto** a través de las Embajadas, Consulados y las Secciones Comerciales de las diferentes representaciones argentinas en todo el mundo.

En algunas plazas estratégicas en materia de comercio exterior, se han instalado diversos **Centros de Promoción Argentina** en los cuales las empresas interesadas encuentran infraestructura y soporte logístico adecuado para lograr un resultado exitoso en sus viajes de negocios.

En el marco de las herramientas que promueve la **Fundación ExportAr**, pueden citarse:

Ferias Internacionales:

HORACIO G. DELGADO
Diputado Provincial
H. C. de Diputados Pcia. de Bs. As.



*Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados*

La participación en las Ferias Internacionales constituye uno de los instrumentos más eficaces para la promoción de las exportaciones. Estos eventos permiten que el empresariado argentino tome contacto directo con los potenciales compradores de sus productos y servicios. Las ferias constituyen la ocasión propicia para que el exportador argentino amplíe y actualice sus conocimientos (mediante actividades paralelas al evento), o para que entable relaciones comerciales, merced a las rondas de negocios o a las visitas a importadores, representantes y agentes locales.

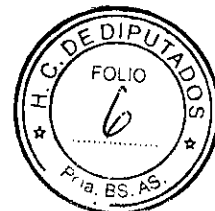
Cada año y en más de 60 ferias internacionales, **la Fundación Export.Ar** organiza la participación en el Pabellón Argentino de empresas locales.

Rondas de Negocios:

Las Rondas de Negocios Internacionales tienen el objeto de brindar a las empresas argentinas la posibilidad de reunirse en nuestro país con los potenciales compradores extranjeros. De esta manera, se favorece el contacto directo entre oferentes y demandantes mediante reuniones o jornadas de negocios.



*Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados*



La Fundación Export.Ar toma como fundamento los estudios previos de inteligencia comercial que permiten determinar qué mercados internacionales presentan las mayores oportunidades para una determinada actividad, como es la normativa legal y quiénes, entre nuestros productores locales, podrían realizar las ofertas más competitivas y en función de ello realiza una doble convocatoria: por una parte, la de los compradores más importantes de un determinado mercado extranjero; por otra, la de los productores argentinos.

Las Rondas de Negocios Internacionales, permiten el ingreso al circuito exportador de las empresas pequeñas, las cuales no cuentan con los recursos necesarios para iniciar la promoción de sus productos en el exterior, o hallan serios obstáculos para ser recibidos por los grandes importadores.

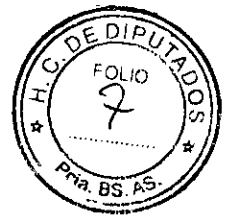
Viajes Sectoriales de Promoción:

Los Viajes Sectoriales de Promoción consisten en la visita a un determinado país o a una región con el fin de que los empresarios participantes establezcan contacto con el destino y concreten negocios.

HORACIO G. DELGADO
Diputado Provincial
H. C. de Diputados Pcia. de Bs. As.



*Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados*



Estas acciones permiten que los productores argentinos evalúen en el lugar las características y la magnitud del mercado al que pretenden llevar sus bienes y servicios. En tal sentido, los viajes de negocios constituyen una de las formas más eficaces de promoción.

Programa de Inserción de Productos:

Las Semanas o Promociones Argentinas organizadas por la Fundación Exportar, son eventos promocionales de productos argentinos que se realizan en las principales tiendas departamentales y cadenas de supermercados del mundo.

El objetivo principal de estas acciones de promoción es el de posicionar los productos y las marcas ante el consumidor final de las tiendas y lograr que se establezcan alianzas entre los proveedores argentinos y tiendas extranjeras; para llevar adelante ésta acción de promoción se utilizan herramientas de marketing para reforzar la presencia del producto argentino, aprovechando los elementos diferenciadores de los productos argentinos.

HORACIO G. DELGADO
Diputado Provincial
H. C. de Diputados Pcia. de Bs. As.



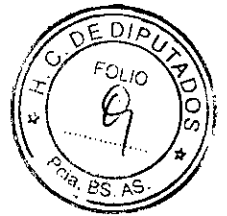
Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

En torno a los servicios que dispone para los exportadores o potenciales exportadores la Fundación ExportAr, como herramienta de apoyo, **consideramos atinado evaluar y gestionar ante las autoridades de la Cancillería de la Nación, la posibilidad de lograr la apertura de una Ventanilla de la Fundación ExportAr en la Ciudad de 9 de Julio y desde allí brindar los servicios de información a las PyMEs regionales, con el objetivo de coadyuvar a la promoción de la fortaleza exportadora de toda la región.**

Esta Ventanilla y la información que brinde oportunamente a los exportadores o a quienes tengan la visión empresarial de exportar, podría ayudar a reducir el margen de error en relación a las falencias más usuales de las empresas, al momento de exportar: Falta de una evaluación bien estructurada de la capacidad de internacionalización; no considerar aspectos de las diferencias culturales en relación al mercado exportador; inadecuada investigación acerca del mercado meta; selección desacertada del socio comercial; falta de conocimiento de las barreras en los países importadores y en el exportador; no efectuar la investigación, regis__



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



tro y monitoreo de la marca; elaboración de contratos sin considerar la legislación y la práctica del país extranjero; no contar con una estructura adecuada para gerenciar la exportación y falta de presencia en el mercado.

Cabe destacar que durante el mes de julio de 2.011 en la ciudad de 9 de Julio y con alcance regional se llevó a cabo una Ronda Internacional de Negocios Inversa coordinada por el Programa Pro Argentina dependiente del Ministerio de Industria de la Nación, logrando anotarse más de 60 PyMES argentinas y siete importadores procedentes de Bolivia, Costa Rica, Uruguay, México, Panamá y Chile, logrando concretarse cerca de 250 entrevistas de negocios lo que da un parámetro del potencial productivo de la ciudad y la región y la utilidad de una Ventanilla ExportAr para profundizar el proceso de internacionalización de las PyMES.

Atento a estos fundamentos y a la necesidad que se percibe de potenciar el desarrollo productivo regional a través de las exportaciones, es que solicito a mis pares la aprobación de la presente iniciativa.-

HORACIO G. DELGADO
Diputado Provincial
H. C. de Diputados Pcia. de Bs. As.