



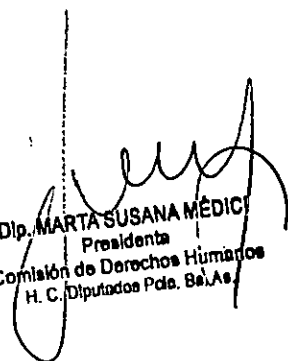
Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

RESUELVE

Declarar de Interés Legislativo el Segundo Encuentro de Marketing Latinoamericano (LATINO.MKT) organizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata junto a la Escuela de Postgrado de Marketing Internacional y MBA-F.C.E. de la UNLP, a realizarse los días 16 y 17 de noviembre de 2011 en el Teatro Argentino de la ciudad de La Plata.


Dip. MARTA SUSANA MEDICI
Presidenta
Comisión de Derechos Humanos
H. C. Diputados Pcia. Bs. As.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



FUNDAMENTOS

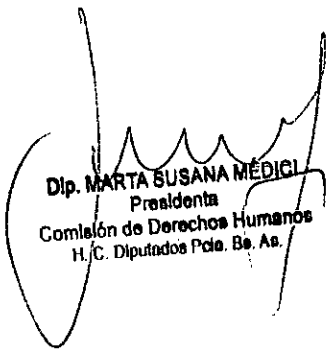
Señor Presidente:

En noviembre próximo, los argentinos y particularmente los platenses, tenemos el honor de ser la sede donde se realizará el Segundo Encuentro de Marketing Latinoamericano (LATINO.MKT). Éste es un espacio de reflexión, análisis e interpretación del por qué en Latinoamérica se debe tener un enfoque particular de marketing ya que ha quedado comprobado que trabajar con el enfoque tradicional del marketing angloamericano para el mercado latinoamericano es condenar a las empresas y organizaciones al fracaso.

Para la realización de este Segundo Encuentro de Marketing Latinoamericano se han convocado los máximos referentes regionales que han generado un enfoque de marketing claramente diferenciable denominado "marketing esencial latinoamericano". Estas destacadas personalidades han escrito y publicado numerosos libros que en su conjunto representan un nuevo paradigma del marketing para Latinoamérica y a su vez, una verdadera propuesta teórica-metodológica que incluye al consumidor latinoamericano en el centro de la palestra.

El Primer Encuentro de Marketing Latinoamericano se realizó en noviembre de 2010 en la ciudad de Cuenca, México y, para satisfacción de sus organizadores, tuvo un gran éxito tanto en el nivel de convocatoria como en las conclusiones arribadas. De allí es que surge la necesidad de continuar y profundizar en la línea trazada el año anterior en este Segundo Encuentro. El mismo está dirigido a hombres de empresa, ejecutivos, funcionarios, profesionales, ejecutivos y alumnos de post grado con ingerencia en el mundo de los negocios y el marketing y contará entre sus disertantes con profesores de Chile, Ecuador, Brasil, Venezuela y, por supuesto, de Argentina entre otros.

Por lo expuesto, solicito a mis pares acompañen positivamente el presente Proyecto.


Dip. MARTA SUSANA MEDICI
Presidenta
Comisión de Derechos Humanos
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.