



*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

PROYECTO DE DECLARACION

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DECLARA

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo a través del Banco de la Provincia de Buenos Aires, implemente en sus servicios de “Home Banking”, Tarjetas de Crédito y Cajeros Automáticos, la “Recarga Virtual” de la Tarjeta SUBE (Sistema Único de Boleto Electrónico).

Asimismo, se integre con este objetivo a las demás Redes de Banca Electrónica que operan en el territorio Bonaerense y se incorpore el sistema de debito automático de cuenta bancaria o Tarjeta de Crédito y acreditación en una Tarjeta SUBE, en su modalidad “On line”.

Como corolario y a los fines de maximizar el servicio, a través del organismo competente, se viabilice la incorporación al proyecto de canales de cobranza extrabancarios.

JULIO GARRO
Diputado
Blogue PRO-PERONISMO
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.



*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

FUNDAMENTOS

“Recarga Virtual Tarjeta SUBE” es un servicio para los usuarios del transporte público sin moverse de su domicilio. El concepto busca satisfacer la necesidad de un mercado, generalmente escaso de tiempo.

La entidad bancaria será la única en el mercado en ofrecer a sus clientela poder realizar las recargas de la Tarjeta SUBE, sistema actual para usar el transporte público, en forma virtual, sin moverse de su casa a través de una cuenta o de una Tarjeta de Crédito o acercándose a un cajero automático sin horarios.

El proyecto de la Tarjeta SUBE comenzó fuertemente a fines del año pasado y principios de este año. Ya tiene varios adeptos, pero entre las quejas que más se registran se encuentra **la incapacidad de poder realizar las recargas en forma cómoda, en cualquier zona y con disponibilidad horaria.**

Actualmente la Tarjeta se puede recargar en Centros de recarga, terminales de SUBTES y Kioscos adheridos. **El mayor problema que se registra, es que el conurbano bonaerense depende exclusivamente de estos Kioscos adheridos. Los mismos realizan recargas solo algunos días en la semana con una cierta disponibilidad horaria.**

Este proyecto de recarga virtual, además, lograra el ingreso de más usuarios a la entidad bancaria, en principio vinculándonos con los productos relacionados a la Recarga Virtual. Estos serían cuentas y Tarjetas de Crédito. Luego también, se puede ofrecer todo el abanico de productos dependiendo del tipo de cliente y sus necesidades.

No hay que dejar pasar por alto, que los montos destinados al transporte público son bastantes elevados. Y a la hora de calcular un porcentaje en concepto de comisión por dichos montos, hace más interesante la idea.

Asimismo y con este fin, a través de la Red Link S.A. del cual el Banco de la Provincia de Buenos Aires es parte integrante del Directorio, se podría generar a nivel masivo la difusión a todo el país, celebrando los convenios de integración en sus sistemas informáticos.

Red Link es una empresa de capitales argentinos con más de 20 años de trayectoria en el País, que genera valor a sus clientes mediante la provisión de servicios informáticos de alta calidad, seguridad y confiabilidad de procesamiento.

El Directorio de Red Link está constituido por las siguientes entidades: Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Banco de la Ciudad de Buenos Aires, Banco Credicoop Coop. Ltda., Banco La Pampa, Nuevo Banco de Santa Fe, Banco San Juan, Banco de Córdoba y First Data Cono Sur S.A.

En busca de este fin, se debería gestionar la información para ser incluida en la pagina de internet www.sube.gob.ar.

Se podría también habilitar un teléfono exclusivo para realizar recargas, cuyos gastos se verán reflejados en el resumen de Tarjeta de Crédito del mes siguiente.

Característica del negocio de Banca Electrónica

La Banca telefónica apareció en España a mediados de 1995 de la mano del Banco Español de Crédito (Banesto) y del Banco Central Hispano (BCH). Aunque inicialmente solo servía como medio de consulta, en la actualidad incorpora prácticamente todos los servicios del sistema financiero. La literatura científica cita también 1995 como el momento de la irrupción de la banca online completamente desarrollada en EE.UU., de la mano del Security First National Bank (SFNB).

La banca electrónica hace referencia al tipo de banca que se realiza por medios electrónicos como puede ser cajeros electrónicos, teléfono y otras redes de comunicación.

Las finanzas mueven al mundo. De la misma manera las finanzas deben moverse al ritmo que el mundo y la sociedad actual lo demande. Los movimientos son cada vez más rápidos, debido a las tecnologías implementadas hoy día. Estos cambios están relacionados a la implementación de sistemas de operaciones transaccionales. La instalación de cajeros automáticos dio la pauta para la automatización de procesos y procedimientos. Actualmente la banca electrónica se percibe en Argentina como una realidad.

Este ritmo imparable de avance de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información, ha motivado que los bancos hayan dado el salto a la Red en busca de nuevos canales de distribución para llegar hasta sus clientes con nuevos servicios bancarios mejorados y personalizados. La apuesta de las distintas entidades bancarias ha sido muy extensa, ofreciendo a los usuarios una amplia visión de posibilidades en cuanto a la oferta de productos y servicios financieros que pueden esperarse en el panorama bancario. Las posibilidades que brindan las innovaciones tecnológicas en telecomunicaciones y gestión de la información son ilimitadas: desde la consulta de saldos y movimientos de la cuenta corriente personal mediante una pantalla interactiva, pasando por la realización de transferencias y otras operaciones a través de un teléfono celular con la última tecnología o la compra-venta de valores y acciones con la colaboración de agentes financieros software a través de Internet a precios muy ventajosos. El límite tan sólo viene impuesto por la imaginación de los proveedores de contenidos y servicios.

El uso de la Banca Electrónica en nuestro país no solo beneficia a sus usuarios por la conveniencia de los servicios sino a la propia banca por la reducción de costos. Sin embargo, para que Argentina pueda acceder en su totalidad a la evolución de la banca, será necesaria la implementación de nuevas tecnologías y la revisión de un tema fundamental para la aceptación de sus servicios por la sociedad: la seguridad.

Datos importantes.

En el 2006, sólo un 8% de los clientes bancarios argentinos, o 1.800.000 personas, usan la banca electrónica, según un estudio realizado por el servicio local de noticias Notibancos.



Si bien casi todos los clientes que usan la banca electrónica lo hacen para revisar los estados de cuenta, sólo un 74% realiza pagos a través de internet y un 59% efectúa transferencias de dinero a otras cuentas, según el estudio.

Mientras un 50% de quienes no usan la banca electrónica sostiene que ésta ofrece ventajas en el manejo de cuentas, un 74% considera que no es segura.

El 66 por ciento de los usuarios de banca electrónica pertenece a un nivel socioeconómico alto y medio y un 78 por ciento de ellos lleva más de cuatro años en el uso de internet.

El 99 por ciento de los usuarios al menos ha completado los estudios secundarios y un gran porcentaje (el 44 por ciento) de estos tiene título universitario.

A la hora de realizar operaciones, el 75 por ciento utiliza internet como principal canal, mientras que un 21 por ciento usa medios electrónicos en la sucursal y un 4 por ciento la vía telefónica. Casi el 60% de los usuarios de banca electrónica se concentra en el área metropolitana de Buenos Aires.

El servicio de "home banking" más utilizado es la consulta de saldos y movimientos bancarios, seguido por el pago de servicios.

Casi la totalidad de los usuarios de banca electrónica se conecta desde el trabajo, aunque en el último año creció también el acceso desde el hogar.

En este sentido, el estudio precisa que el 86 por ciento de los usuarios de banca electrónica tiene un ordenador en su casa y el 75 por ciento accede a la web desde su hogar a través de una conexión de banda ancha.

En el primer trimestre del 2010 se realizaron un total de 200.000 transacciones por mes a comienzos del 2009 el volumen no superaba las 100.000 transacciones.

Asimismo, de acuerdo a un estudio Banca&Riesgo de Homebanking en Argentina, para finales de 2011 **los usuarios de internet bancarizados llegarán a los 14 millones**, gracias, en parte, al impulso que las iniciativas y promociones para la realización de servicios bancarios vía telefonía celular.

Durante el 2011 ANSES inició un proyecto de bancarización que afecta a 6 millones de beneficiarios. Esto indica un potencial futuro enorme del mercado financiero electrónico.

Podemos hacer un análisis del mercado desde dos aspectos:

Desde un aspecto interno:

Fortalezas

- Comodidad y servicios de conveniencia, 24 horas al día, 7 días a la semana. Operaciones desde casa.
- Acceso global.
- Ahorro en tiempo.
- Ahorro en costos para el banco que pueden o deben repercutir en el cliente. Puede ser más barato que el teléfono.
- Transparencia en la información.
- Capacidad de elección de los clientes.

- Oferta de productos y servicios personalizados.

Y desde un aspecto externo:

Oportunidades

- Tecnología en continuo cambio.
- Acceso a redes cada vez mayores.
- Cambios culturales.

En este proyecto no solo estará relacionado el mercado financiero, también estará vinculado el mercado del transporte público.

A partir de fines del año 2011 este mercado ha sufrido un cambio profundo.

Se implementó SUBE o Sistema Único de Boleto Electrónico. Este es un servicio para abonar con una sola tarjeta viajes en colectivos, subtes y trenes adheridos, en la Región Metropolitana de Buenos Aires. Un medio de pago simple y moderno, que convive con los medios tradicionales.

Al viajar con SUBE:

- Ganás tiempo y comodidad.
- Evitás esperas y búsqueda de monedas.
- Tenés mayor seguridad porque llevás menos efectivo.
- Colaborás con el medio ambiente al utilizar menos papel.
- Viajás mejor.

Según la Secretaría de Transporte, a Enero del 2012, se llevaban entregadas alrededor de 6 millones de tarjeta.

A mediados de Junio del 2012 creen duplicar esa cifra.

Problema y/o necesidad a resolver.

La implementación del sistema SUBE ha generado grandes beneficios. Pero es un sistema que todavía le falta pulir, falta que lo exploten al máximo.

Han surgido inconvenientes a la hora de recargar la tarjeta SUBE, sobretodo en el conurbano bonaerense. Algunas localidades dependen de un solo comercio que realiza dichas recargas. Y muchas otras localidades no cuentan con comercios adheridos.

Entonces, todo el tiempo ganado por el sistema SUBE se pierde en busca de recargar la Tarjeta.

La Secretaría de Transporte realizó cambios para poder recargar la Tarjeta SUBE: Se informó que a partir del mes de Junio de 2012 las Tarjetas SUBE se podrán recargar en forma virtual. Pero siguen existiendo inconvenientes. La persona que realice una recarga en forma virtual para hacerla efectiva se tendrá que acercar a las principales terminales de la Ciudad de Buenos Aires (Retiro, Constitución, Once, Chacarita) y en las paradas de colectivos ubicadas en las principales avenidas. Actualmente esta opción todavía no se implemento.

Modos de Intervención

La recarga virtual se podrá hacer a través de tres maneras.

Una de las formas será a través de una cuenta bancaria. Se deberá incluir dentro de las distintas opciones que tiene el cliente a la hora de operar en forma online, ya sea a través de cajeros automáticos como de HomeBanking una opción que diga “Recarga SUBE”.

El cliente, la primera vez que quiera hacer su recarga por esta vía deberá hacerlo indefectiblemente a través de cajeros automáticos. La forma será similar a realizar pagos de Tarjetas de Crédito. El cliente selecciona la opción “Recarga SUBE”, luego se le solicitará todos los números de la Tarjeta SUBE. Se le dará la opción de verificar los números y confirmarlos o modificarlos. Luego se deberá ingresar el importe a recargar. Nuevamente se le dará la opción de confirmar o modificar dicho importe.

A partir de esa operación el cliente tendrá agendada esa tarjeta y ya no se le solicitará los números de su tarjeta. Y quedará habilitado para hacer recargas a través de Homebanking.

En caso de tener varias tarjetas por recargar, por ejemplo una familia que cuenta con varias Tarjetas SUBE, el cliente podrá apodar cada tarjeta para poder identificar cada una.

De mas esta decir que para realizar las recargas, las cuentas bancarias deberán contar con saldo disponible, de lo contrario dicha recargar será rechazada.

En cuanto a la recarga a través de Tarjeta de Crédito la forma será similar a realizar compras telefónicas. Se habilitaría un número de teléfono, donde el cliente solicitará el monto que desea recargar en su Tarjeta SUBE. Se le harán distintas preguntas personales para evitar fraudes y los cargos vendrán en su próximo resumen de Tarjeta.

De similar manera a la anterior, el cliente deberá tener saldo disponible para realizar dichas compras o recargas.

Estas implementaciones quedarán a cargo del sector de Sistemas de la institución bancaria que lo quiera implementar.

Impactos esperados

Con la implementación del proyecto se espera una mayor cantidad de transacciones bancarias. Esto beneficiará en creces a la institución que lo pueda implementar. Aumentara sus transacciones en cajeros automáticos, aumentará la cantidad de cuentas particulares a la vista. Se formarán lazos más fuertes con sus clientes actuales, con lo que implica en los mercados actuales tan volátiles.

Con el acercamiento de nuevos clientes se pueden comercializar toda la cartera de productos y servicios que cualquier institución bancaria tiene hoy en día, y tanto cuesta diferenciarse.

Los negocios y centros de Recargas están recibiendo el 1% del monto de cada recarga que realizan. En este caso la institución que ponga en marcha este proyecto recibirá un 2.5% del monto de cada recarga realizada. La diferencia de porcentaje se debe a que la institución se hará cargo de los costos de implementación en el sistema y de su difusión.

Sin dudas, sería un paso importantísimo que daría la institución que lo implemente. Daría un paso hacia adelante por sobre el resto.

En cuanto a la sociedad, los impactos serán muy positivos:

- Se reducirá notablemente las colas en los centros de recargas.
- No hace falta salir con dinero a cuenta para viajar.
- En el conurbano, no dependerá de un solo centro de recarga, como sucede hoy en día en muchos distritos.
- Se gana tiempo.
- Se puede realizar las 24 hs. del día, los 365 días del año, desde cualquier parte de la Argentina.

En conclusión, la puesta en marcha de este proyecto generará grandes beneficios, no solo para la institución que lo implemente, sino también sociales, ya que la recarga de la Tarjeta SUBE ya no será un problema para el usuario.

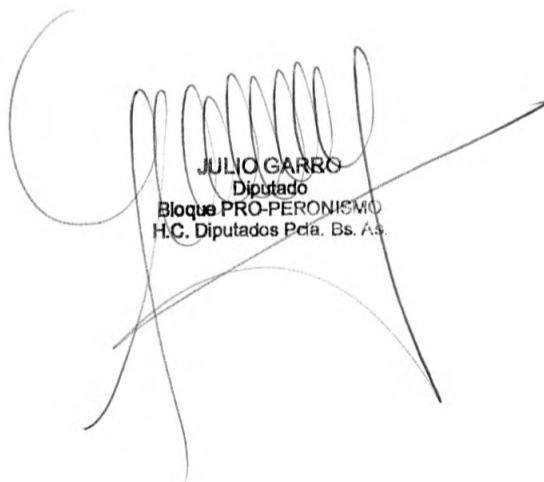
Actualmente el usuario de la Tarjeta SUBE tiene que tener en cuenta cuando pasará cerca de un lugar de Recarga para realizar la misma. Tener una cierta disponibilidad horaria. Ya eso no sucederá más. Su tiempo que, tanto valor tiene, una institución le dará el valor que se merece.

En cuanto a los beneficios privados serán notables. El cliente actual se sentirá muy a gusto con este nuevo servicio, y se formará un vínculo más fuerte. Es una gran oportunidad, para poder ofrecer y colocar nuevos productos y servicios.

Además, la institución verá aumentado su cantidad de clientes, que sin este proyecto socialmente trascendente, hubiese sido muy dificultoso.

Estimamos que representará para la provincia un beneficio de alrededor de 500 millones de pesos. El proyecto es totalmente rentable.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares acompañen el presente proyecto de declaración.-


JULIO GARRO
Diputado
Bloque PRO-PERONISMO
H.C. Diputados Pcia. Bs. A.s.