

Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

Ref: Proyecto de solicitud de Informes sobre razones del
cambio de identidad del Grupo Banco Provincia.

Proyecto de Solicitud de Informes

AL H. CAMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

RESUELVE

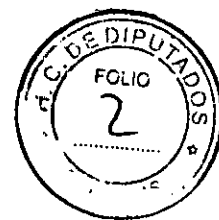
Dirigirse al Poder Ejecutivo para que, a través de las autoridades del Banco de la Provincia de Buenos Aires informe sobre:

- 1) Los motivos por los que se resolvió el cambio de nombre del Grupo Banco Provincia que a partir de ahora pasa a llamarse directamente Grupo Provincia.
- 2) Que asimismo indique el gasto que demandará el cambio de colores institucionales e identidad corporativa en todas las compañías y sus respectivas sucursales que lo conforman.
- 3) Monto percibido por la agencia "La cocina, identidad de marcas" por el estudio realizado para el cambio de identidad y si la misma se contrató en forma directa o por licitación.
- 4) Razones por las que eliminar la palabra "banco" tiene que ver con la "visión de desarrollo estratégico que nos marcó el gobernador Scioli", al decir del presidente del grupo, Santiago Montoya.
- 5) En qué consiste la nueva misión que tendrá el Grupo, de acuerdo a lo manifestado por su vicepresidente Nicolás Scioli quien afirmó que "con esta transformación pretendemos expresar mejor la nueva misión del Grupo Provincia"
- 6) Toda otra información aclaratoria o suplementaria a la aquí solicitada.

Ebc. RICARDO LISSALDE
Presidente Bloque
Alternativa Peronista
H. C. Diputados Prov. Bs. Ab.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



FUNDAMENTOS

El día 25 de abril el presidente y el vicepresidente ejecutivo del Grupo Provincia, Santiago Montoya y Nicolás Scioli, presentaron hoy los nuevos colores institucionales y la nueva identidad de marca del Grupo y de las compañías que lo conforman

El nuevo nombre corporativo se aplica como marca paraguas de todas las empresas, a partir del cual dejan de usar el término Grupo Banco Provincia para hacer referencia directa a Grupo Provincia. El objetivo planteado por las autoridades a través de la prensa fue *"dar más claridad a los clientes al momento de diferenciar la actividad de las compañías, constituidas como sociedades anónimas, y la del banco"*.

En este sentido, Montoya agregó que *"este cambio de imagen forma parte de la visión de desarrollo estratégico que nos marcó el gobernador Scioli, y que expresa una mirada mucho más amplia de la que la que tuvieron históricamente las empresas del Grupo"*.

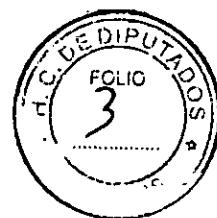
Asimismo, Nicolás Scioli destacó que *"con esta transformación pretendemos expresar mejor la nueva misión del Grupo Provincia"*, por lo que sería importante que se nos informara por qué un cambio de nombre que a priori nos indica que se hace referencia a lo mismo, es decir, que identifica a lo que se quiere denominar, traerá aparejado una nueva misión basado en una nueva visión del grupo, máxime en un contexto de crisis económico financiera y tras las trágicas inundaciones vividas en nuestra provincia.

El Grupo Provincia, conformado en 1997, es la sociedad que depende del Banco Provincia, y que tiene por finalidad guiar al conjunto de empresas, integrado por: Provincia Seguros, Provincia ART, Provincia Vida, Provincia Leasing, Provincia Bursátil, Provincia Mandatos, Provincia Pagos, Invierta Buenos Aires. En la actualidad es el holding empresario de capitales públicos más importante de la Argentina, con más de 2.000 empleados y un patrimonio neto superior a los \$ 564.8 millones al 31 de diciembre de 2012.

Ya al momento de asumir el actual gobernador se decidió el cambio de logotipo y colores de la entidad bancaria, reemplazando la "bp" tradicional que durante décadas y décadas acompañó a nuestro banco, por una "p" -ver imagen a continuación- sobre color verde, lo que significó el cambio de todas las marquesinas de las numerosas sucursales que posee la entidad, más la cartelería vehicular y la papelería, entre otras, lo que demandó un gasto millonario.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados



Al igual que como ha ocurrido en anteriores gestiones con el logotipo identificatorio del gobierno de la provincia de Buenos Aires, con todo el gasto que significa para una provincia pobre (financieramente hablando) el cambio de los frentes de todas las dependencias, de todas las reparticiones, de todos los vehículos y de toda la papelería institucional.

O si se quiere otro ejemplo, lo que significó el nuevo logo del Instituto Provincial de Lotería y Casinos, que se tuvo que colocar también en cada agencia diseminada por el territorio bonaerense.

Nos resulta al menos inoportuno el cambio que se ha decidido implementar en esta nueva oportunidad, y tras la contestación del presente pedido, evaluaremos si también innecesario.

Por todo lo expuesto, agradezco la aprobación del presente proyecto de resolución solicitando informes al Banco de la Provincia de Buenos Aires (BAPRO).

ESC. RICARDO LISSALDE
Diputado
Bloque Alternativa Peronista
H.C. de Diputados Para. de Bs. As.