EXPTE. D- 1833 /14-15

H.C. DE D. PUTADOS FOLIO 1 PCIA. BS. AS.

Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

PROYECTO DE SOLICITUD DE INFORMES

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires:

R E S U E L V E

Dirigirse al Poder Ejecutivo, para que por intermedio de quien corresponda, informe a este cuerpo respecto de la pauta publicitaria que lleva adelante bajo el slogan "Buenos Aires, Activa como nunca":

1. Qué área gubernamental lleva adelante la pauta publicitaria de dicho programa, discriminando los organismos provinciales que se han sumado a dicha campaña, como pueden ser Banco Provincia, Lotería de Buenos Aires, ARBA o cualquier otra agencia gubernamental.
2. Cuántos son los fondos destinados a tal, diferenciando los consignados a su realización de los reservados a la difusión en sí.
3. Indicar desde que partida presupuestaria se erogan dichos fondos.
4. Cuáles son los objetivos y metas establecidos que dieron origen a la campaña publicitaria, detallando también las razones que impulsaron a realizarla.
5. Especificar la cantidad de publicaciones, hechas y estimadas, en medios de comunicación gráficos, audiovisuales y web, como así también en la cartelería pública en autopistas y rutas, discriminado por cada una de las dependencias provinciales.
6. Cualquier otro que considere de necesidad.

Dra. SANDRA S. PARIS
Diputada
Bloque U.C.R.
H. C. Diputados Pcia. Bs. As.

DIEGO ROVELLA
Diputado Bloque UCR
H.C. Diputados de la Pcia. Bs. As.

Dr. ALEJANDRO PABLO MIGUEL ARMENDARIZ
Diputado
Honorable Cámara de Diputados
de la Provincia de Buenos Aires

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
2
BS. AS.

FUNDAMENTOS

El gobierno de la Provincia de Buenos Aires recientemente ha lanzado la campaña publicitaria "Buenos Aires, Activa como nunca", una batería de publicidades gráficas y audiovisuales que buscan resaltar pretendidos logros de gestión en áreas como salud, seguridad, turismo, cultura y educación, entre otras.

Sin embargo, es claro el déficit en muchas de las áreas mencionadas en los spots, banners y gráficos. Por más efectivos y patrulleros nuevos sumados a las fuerzas de seguridad, controles realizados, los niveles de inseguridad se han mantenido inalterables. Los hospitales siguen presentando problemas edilicios, estructurales, sin contar además, problema de carencia de insumos. Por otra parte los comedores escolares y centros de día perciben recortes en los menúes y atrasos en los pagos de las becas.

Dado este panorama es necesario conocer los objetivos que se buscan con esta publicidad, ya que los supuestos logros enumerados no se ven reflejado en la vida cotidiana de los bonaerenses.

Actualmente la provincia se encuentra con un déficit financiero importante, donde entre otras cosas, debe tomar crédito para poder cumplir con el gasto corriente. No obstante ello y a pesar de esta situación, vemos que la campaña publicitaria se ha incrementado con suma notoriedad. en todo el territorio provincial, lo que redundaría en menor inversión en otras áreas que realmente necesitan un incremento de presupuesto.

Los ciudadanos bonaerenses merecen saber hacia dónde se destinan sus impuestos y con qué argumentos y bajo qué fines, ya que en 60 segundos no se puede explicar con precisión una realidad tan compleja como lo es la de la provincia, a no ser que

C. DE DIPUTADOS
FOLIO
3
B. AS.

se sigan pretensiones meramente electoralistas con el dinero de todos.

Por todas las razones anteriormente expuestas, solicito a mis pares que acompañen la presente iniciativa.

Dr. ALEJANDRO PABLO MIGUEL ARMENDARIZ
Diputado
Honorable Cámara de Diputados
de la Provincia de Buenos Aires