EXPTE. D- 2426 /14-15

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 1 Pcia. BS. AS.

Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

Proyecto de Resolución

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires,

Resuelve

Manifestar su rechazo y repudio a la campaña publicitaria que produjo en India el fotógrafo Raj Shetye, y luego se viralizó en las redes sociales, donde una mujer -modelo- simula ser atacada por varios hombres -también modelos- dentro de un ómnibus.

OLIVER LUIS ALBERTO
Diputado
Bloque UCR
H. C. Diputados Pcia de Bs As

DIPUTADA LILIANA DENOT
Vicepresidencia 3°
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.

DIPUTADO JORGE SILVESTRE
Presidente Bloque U.C.R.
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.

DIEGO ROVELLA
Diputado Bloque UCR
H.C. Diputados de la Pcia. Bs. As.

MARIO GUSTAVO MIGNALI
Vicepresidencia Bloque U.C.R.
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
2
Pcia. BS. AS.

FUNDAMENTOS

En pos de conseguir *"algo de prensa"*, el fotógrafo Raj Shetye desafió los límites de la ética profesional, emprendiendo una campaña en la cual reprodujo el ataque emprendido por un grupo de hombres hacia una mujer, todo ello a bordo de un autobús.

Lo cierto es que fue tan inoportuno que quienes vieron esa sesión de fotos recordaron automáticamente el trágico suceso ocurrido con el caso Nirbhaya, una estudiante universitaria que hacia finales de 2012 fue brutalmente violada y torturada por seis hombres, también a bordo de un ómnibus, en la ciudad de Nueva Delhi. Más aún, cabe agregar que, a consecuencia del ataque y las heridas que le produjeron, la joven de unos 23 años de edad, terminó falleciendo dos semanas después.

En ese orden de ideas, la cosificación de la Mujer y el reforzamiento de la idea de que la misma llegue a constituir un objeto preferido de ataque y violencia física y sexual, lejos de abordar la temática con una mirada crítica, parece más bien abonar a que esa situación se repita.

En la Ciencia Criminalística se estudia el fenómeno conocido como *"copycat crime"*, que resulta ser un delito inspirado en otro anterior, dado a publicidad por los medios o descrito por la literatura fantástica. A saber, esa imitación, de consolidarse, produce conductas epidémicas.

Tal como ocurre con los suicidios (hay estudios de la Universidad de California, emprendidos por el sociólogo David P. Phillips, que se remiten a esta cuestión), que en estos últimos años los Medios tratan de acuerdo con Protocolos que evitan la proliferación de nombres, métodos, etc., el mismo tratamiento merecen los ataques hacia las Mujeres, cuya reproducción -o representación- debe -en lo posible- evitarse.

Por lo expuesto, solicito a los Sres. Legisladores el acompañamiento en la sanción de este Proyecto de Declaración.

DIPUTADA LILIANA DENOT
Vicepresidencia 3°
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.