





## PROYECTO DE RESOLUCIÓN

La Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires

## Resuelve

Declarar de interés legislativo y cultural la labor llevada a cabo por la cooperativa AJO Ltda., conformada por periodistas, fotógrafos, diseñadores y abogados oriundos de la ciudad de Mar del Plata, visibilizada a través de La "Revista AJO", la cual se propone un resurgimiento de la idea del periodismo como oficio, del periodista como trabajador y actor social y del lector como sujeto activo, devolviéndole a la noble tarea de informar, su credibilidad y sentido social.

Lic. Cristian Arroyo Diputado

MIGUEL ANGEL ELINES Diputadol Frante Para la Victoria H.C.D. Provincia de Buenos Aires

GABRY AGODOY Disutado Honorable Cámara de Diputador Provincia de Buenos Aires

ROCIO S. GIACCONE piputada Bloque Frente para la Victoria H.C. Diputados Pcia, de Es As FERNANDA RIVERTA Digutada Frente Para la Victoria H.C.D. Provincia de Buenos Aires

Lic. CESAR D. VALICENTI Diputado Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires





## **FUNDAMENTACION**

AJO Ltda. Es una cooperativa conformada por periodistas, fotógrafos, diseñadores y abogados oriundos de la ciudad de Mar del Plata que, desde agosto de 2014, tras un año exhaustivo de discusiones, lecturas y planificación, lograron visibilizar y plasmar su labor a través de una publicación mensual: La Revista Ajo.

A través de esta revista difundida en forma digital y a través de una página Web, este grupo de profesionales practican lo que ellos mismo denominan "Periodismo de largo aliento", retomando la idea del periodismo como oficio, del periodista como trabajador y actor social y del lector como sujeto activo, que interpela y participa en la construcción de una nueva agenda.

Ajo es un medio que busca saltar la vorágine de la actualidad noticiosa para encontrar otras profundidades, otras agendas y otros tratamientos de los temas instalados. En ese marco, es que los periodistas y fotógrafos promotores del proyecto se esmeran para producir sus propias investigaciones, informes, crónicas y columnas, y los lectores tienen tiempo para leer, procesar y compartir los contenidos.

Siendo conscientes de que el periodismo y los medios de comunicación atraviesan una gran crisis , Ajo Ltda, a través de Revista Ajo , se propone librar batalla para devolverle al oficio su credibilidad y sentido social.

Por ahora, su actividad y alcance se circunscribe a construir esa "otra" agenda de Mar del Plata, sin peder de vista su aspiración, que es es ampliar el espectro de cobertura a lo regional, primero, y a lo nacional, después, para la que cuentan con un grupo muy diverso de profesionales que aportan y publican en AJO. No sólo los integrantes de la cooperativa escriben, ilustran y fotografían. Sino que son más de 20 los periodistas, fotógrafos y dibujantes —en su gran mayoría marplatenses- que construyen agenda en AJO.

Como eje trasversal, los compañeros que integran la cooperativa promueven la formación de sus miembros y de quienes participan de la revista. La articulación del proyecto con otros espacios de gestión colectiva (comunicacionales, culturales, sociales, artísticos) también es algo que en lo que se hace hincapié permanentemente. En Mar del Plata, sobre todo en los últimos años, han surgido en distintas áreas de conocimiento muchos proyectos sólidos, con proyección y trabajo cooperativo/colectivo. En su mayoría, se trata de iniciativas gestionadas por jóvenes. En este sentido, Ajo Ltda promueve la articulación e intercambio para potenciar las iniciativas locales.

Desde el lanzamiento a la actualidad, la Revista Ajo ha crecido de manera constante en su nivel de visitas. En los últimos números, recibieron más de 20.000 visitas mensuales: el 60% de Mar del Plata, el 20% de Caba; el 7% del extranjero y el resto de La Plata, Córdoba, Santa Fe y otras localidades del país.

Para conocer su labor, nada mejor que leerlo en sus propias palabras:

"Ajo es un proyecto de comunicación colectivo, una biomecánica de la integración.Nacemos de dos motores conectados: uno chico, que es acto, y uno grande, que es potencia. El motor chico lo hacemos quienes producimos contenidos. El motor grande, los lectores. Los periodistas y fotógrafos que participamos de Ajo tenemos un compromiso profundo con nuestro trabajo; respetamos este oficio y a quienes nos leen. Aspiramos a que nuestros lectores sean lectores activos. No buscamos meros consumidores de noticias, buscamos tejer relaciones. El motor chico arranca en agosto de 2014, y es el que se propuso activar el motor grande. Sospechamos que cuando el grande empiece a ronronear, habrá que agarrarse fuerte y aprender a disfrutar del viento en la cara. La ruta es larga. Hacemos Ajo por necesidad. Como periodistas y como lectores, necesitábamos un medio de segunda lectura en nuestra ciudad. Un medio que salte la vorágine de la actualidad noticiosa para encontrar otras profundidades, otras agendas y otros tratamientos de los temas instalados. Un medio que dedique el tiempo a la producción de contenidos periodísticos que hoy ninguna empresa mediática de nuestra ciudad está dispuesta a dedicar. Vamos a hacer un





periodismo de largo aliento.De la decadencia actual de los medios de comunicación vamos á: escapar a fuerza de deseo colectivo, de amor propio, de vocación transformadora y de prepotencia de trabajo. Es un problema compartido: periodistas y lectores vamos a tener que salir juntos de esta crisis. La tarea: reeducar nuestra manera de contar, de investigar, de narrar, pero también de leer y de informarnos. Vamos a salir. Ajo es un pequeño aporte en este camino; una flecha en algún rincón difuso del laberinto, que señala hacia arriba."

Hay que decir que esta propuesta se enmarca en un contexto en el que la autogestión de revistas culturales e independientes -tanto en gráfica como en la web- está emergiendo con fuerza en todo el país. El último Censo de la Asociación de Revistas Culturales e Independientes de Argentina (el único trabajo que analiza en profundidad a este sector de la comunicación) ofrece datos que muestran el crecimiento del espacio. Se trata de un sector muchas veces negado por las carreras de Comunicación, que nunca incorporaron ni las experiencias ni los saberes de los editores independientes, quienes han sabido sostener publicaciones a salvo de políticas y mercados dominados por corporaciones con mucho poder.

Todas estas experiencias intentan ofrecer un futuro posible para el periodismo. En el informe que surge del censo precitado se puede leer: "Las revistas culturales siguen creciendo y son fuente de trabajo digno para 1312 personas en el país, con una tirada promedio de 360 mil ejemplares mensuales y un promedio de 1,4 millones de lectores mensuales, en el caso de las ediciones gráficas. Mientras que con las plataformas web los lectores superan los 3 millones".

Por lo expuesto, solicito a los legisladores y legisladoras que acompañen con su voto afirmativo.

c. Cristian Arroyo Diputado

GODOY

GABRIE

Diputado Honorable Cámara de Dipuiar Provincia de Buenos Aire:

R<del>OCIO S. GIACCO</del>NE Diputada

Bloque Frente para la Victoria idos Pcia, de Bs. As.

ANGELFUNES Diputado Frente Para la Victoria C.D. Provincia de Buenos Aires

FERNANDA RAVERTA

Diputada Frente Para la Victoria H.C.D. Provincia de Buenos Aires

Lic. CESAR D. VALICENTI Diputado / Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires



ł

-

1

ŧ