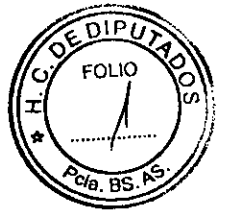




Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

EXPTE. D-2361

115-16



PROYECTO DE DECLARACIÓN.


LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Declara

Artículo 1º: de INTERES LEGISLATIVO la 15ta edición de la feria Trimarchi. Que se realizará en la Ciudad de Mar del Plata del 25 al 27 de septiembre en el Polideportivo Islas Malvinas, donde más de seis mil diseñadores se congregarán en talleres, conferencias, charlas, exhibiciones

Artículo 2º: comuníquese a las partes interesadas.

Artículo 3º: De forma.


HÉCTOR MARTINEZ
Diputado Provincial
Bloque Lealtad Peronista
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.



FUNDAMENTOS

Sr. Presidente:

del 25 al 27 de septiembre en el Polideportivo Islas Malvinas, donde más de seis mil diseñadores se congregarán en talleres, conferencias, charlas, exhibiciones y hasta fiestas se realizará la 15ta edición de la feria Trimarchi.

Este año, en Juan B. Justo y España en "La Feliz", la muestra contará con la presencia de Rocambole, el mítico diseñador de "Los Redondos"; Lance Wyman, el genio detrás de la imagen de los Juegos Olímpicos de México 1968; Xavier Gallego, que lidera el área de diseño de NikeSB y Nike Basketball; y Liniers, el renombrado historietista argentino, entre otras personalidades.

Este gran evento, además de diseño, juntará a miles de fotógrafos, publicistas, arquitectos, antropólogos, curiosos, ilustradores y músicos en un intercambio cultural sin precedentes en donde se conectarán lo clásico y lo vanguardista.

Aparte, Trimarchi está de festejo y se convertirá en la "niña bonita del diseño" con sus quince años, habiendo llegado a otras ciudades con su versión itinerante "PRE TMDG (Trimarchi DG)".

Las personalidades encargadas de brindar charlas y transmitir conocimientos mediante conferencias serán Kate Stone, que revoluciona al mundo con la impresión conductora y táctil capacitiva para crear superficies inteligentes que actúan como sensores y altavoces; junto a Carl Sprague, un director de arte con intervención en destacadas películas, entre ellas, la galardonada "Grand Budapest Hotel".

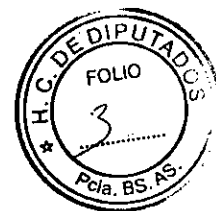
La experiencia no estaría completa sin Lumbré, la cabeza atrás de identidades para canales como Nat Geo, programas de televisión como la exitosa "The Walking Dead" y magias en movimiento como publicidades como la "Premier League" para la cadena de televisión Fox.

Y sin Fred Deakin, pionero del Chill Out y actual profesor de Artes Digitales Interactivas; Lance Wyman, responsable de las señalizaciones e identidades gráficas más representativas desde la década de 1960; o Xavier Gallego, director creativo en R/GA Nueva York, liderando la cuenta de Nike.

También está previsto que asistan el argentino Liniers con sus personajes; Eduardo Giménez, que fue marcando en los años sesenta un camino entre diseño,



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados




arte y cultura pop; y Gustavo Sala, responsable de la Imagen de Trimarchi 15, y de las más polémicas tiras cómicas del país.

En tanto, Hernán Ordóñez brindará una charla que involucra la docencia y el rol del diseñador en el campo laboral próximo y su comunidad; mientras se aguarda con especial expectativa en Mar del Plata la presencia de Rocambole, diseñador de "Los Redondos", que revelará la producción de tapas históricas y posters artesanales de época.

Entre las novedades de la muestra en 2015 se destaca el Espacio Trimarchi, donde se llevarán a cabo las conferencias, exposiciones, recitales, taller y demás, que contará con un estudio de grabación con el patrocinio de Daniel Melero.

Se trata de un productor discográfico que trabajó con Soda Stereo, Los Brujos, Todos Tus Muertos o Babasónicos y colaboró en los teclados del disco Octubre de la emblemática banda de rock Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota.

Por lo expuesto, solicito que los miembros de esta Honorable Cámara de Diputados de la Provincia acompañen la propuesta.


HÉCTOR MARTINEZ
Diputado Provincial
Bloque Lealtad Peronista
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.