



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

EXPTE. D- 3362

15-16



Ref.: Proyecto de Declaración solicitando campaña de difusión pública sobre beneficios para productores tamberos.

LA H. CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DECLARA

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo se dirija al gobierno nacional a los efectos de solicitarle que tenga a bien estudiar la posibilidad de implementar una amplia, adecuada y eficaz campaña de información con el objeto de dar a conocer a los productores tamberos los mecanismos para que puedan gestionar su acceso a la ayuda de \$0,40 por litro de leche y a los créditos que a través de la banca pública se ofrecen al sector.

PABLO H. GARATE
Diputado
Bloque Frente Renovador
H.C.D. Pcia. Buenos Aires



FUNDAMENTOS

Las lluvias que de manera despareja han caído en el mes de diciembre hasta mediados de enero en las más importantes cuencas lecheras del país marcan un nivel de humedad en los suelos que resulta, en general, satisfactorio para la época.

En tal sentido, los productores nucleados en CAPROLECOBA (Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de la provincia de Buenos Aires) han señalado que la producción en su región durante diciembre fue entrando muy lentamente en la "baja" estacional, hasta la cercanía de la Navidad, cuando varios días con alto stress térmico, provocaron un significativo escalón de caída. Luego, ya en Enero, las curvas de los recibos de fábrica han siguieron la tendencia esperable para el momento del año, con oscilaciones vinculadas a los vaivenes de las condiciones ambientales. Y niveles algo menores a los del mismo mes del 2015.

Por otra parte, también se han verificado lógicas disminuciones en los porcentajes de sólidos útiles de la leche, en consonancia con lo antes mencionado, y por la imposibilidad de mantener las concentraciones energéticas en las dietas de los rodeos, por tamberos extenuados económica y financieramente.

Al ser consultados sobre el futuro de la actividad, los productores señalan que el panorama tampoco se muestra alentador para la producción, en lo inmediato de un 2016 que cargado de dificultades y así como están las cosas, ya insinúa entregar al cabo de sus doce meses, una producción menor a la del año previo.

En el sector lechero, muchos comprendemos la lógica del proceso de reconstrucción económica que hoy transitamos, y las mejores perspectivas que a partir de la misma, se avizoran hacia el mediano plazo. Pero como tantas veces, el problema es cómo se mantiene el productor tambero con un grado razonable de rentabilidad hasta que las nuevas autoridades puedan plasmar las nuevas políticas para el sector que es de esperar que contribuyan a mejorar la situación.

Asimismo, los productores de la cuenca bonaerense de referencia han expresado su preocupación en cuanto a que las industrias comienzan a ver que les puede faltar leche a pesar de que han tomado nota de que en medio de las graves dificultades que atraviesa por estos días el sector lechero, es importante la existencia de un cambio incipiente en el escenario: las industrias más profesionales han comenzado a ver que, más allá de la "presión de sobreoferta" creada por los stocks actuales (al no haberse encontrado adecuadas vías de salida en el mercado externo), la prolongación excesiva de los precios de la leche por debajo de lo que cuesta producirla, comenzó a mostrar señales preocupantes en los tambos.

Y esto presagia la posibilidad de que en unos meses, cuando se hayan logrado disipar los mencionados stocks, sea tarde para reaccionar, y la caída de la producción sea tan significativa, que requiera demasiado tiempo hasta su recomposición, haciendo que a la industria le falte leche, en relación a sus necesidades operativas y de colocación.

A todo esto, los nuevos funcionarios nacionales que tienen responsabilidad sobre el área han abierto un canal de diálogo con los productores lácteos y las cámaras que los agrupan, así como también han establecido instancias e negociación con productores, industrias y comercializadores, para impulsar un cambio de tendencia para el sector, tras lo cual se tomó una serie de medidas muy auspiciosas teniendo en cuenta la gravísima emergencia que atraviesan los tambos.

Pero hay que destacar que también surgen inquietudes sobre la necesidad que tienen los productores lácteos de conocer los canales de comunicación, para que cualquier tambero pueda gestionar su acceso a la ayuda de \$0,40/litro.

Es por ellos que solicitamos se estudie la posibilidad de implementar una amplia, adecuada y eficaz campaña de información no solo a través de los tradicionales medios de comunicación social, sino por medio de instrumentos de comunicación no formal como instructivos o folletos que se podría distribuir en forma personalizada de manera tal que no queden afuera muchos, como ha ocurrido en anteriores oportunidades, y por el solo hecho de no enterarse.

Esta misma propuesta es trasladable al tema crediticio. Al respecto, vale afirmar que si bien en todas las sucursales del Banco Nación y Provinciales, los Gerentes estarán en condiciones de informar, hay que reforzar ello mediante una buena campaña de difusión pública.

Esto, al menos permitirá mejorar la situación actual hasta que se consensue y se implemente un Programa Nacional de Desarrollo Lechero de las Regiones.

Por todo lo expuesto, solicitamos a los señores diputados que nos acompañen con su voto positivo en la aprobación del presente proyecto.