


Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires

DECLARA

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo provincial declare de Interés Provincial la Escuela de Negocios Bridgestone, como iniciativa empresarial para la capacitación y especialización continúa de sus recursos humanos que permite el desarrollo integral de la sociedad.


Dra. MARÍA ELENA TORRES de MERCURI
Diputada
Bloque Cambiamos
H. Cámara de Diputados Bn. Aa.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

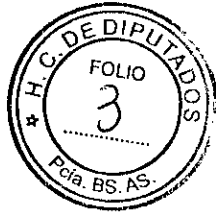
FUNDAMENTOS

En agosto de 2003 la empresa Bridgestone dio apertura a la **Escuela de Negocios Bridgestone**, dando respuesta a la falta de mano de obra especializada tanto en la planta como en la red de ventas. **“La empresa debía convertirse en una organización de aprendizaje permanente capaz de transmitir y distribuir ese conocimiento en toda la cadena de valor.** El objetivo era, y sigue siendo, generar un valor económico agregado que sea percibido y valorado por el cliente final como un aspecto diferencial frente a la competencia”, de acuerdo al relato de Liliana Nasiff, jefa del área de Relaciones Corporativas y Comunidad¹.

La iniciativa empresarial de Bridgestone constituye una forma en que las empresas deben asumir responsabilidad frente a los contextos sociales en los que producen. Comprometer los distintos sectores de la sociedad, tanto del sector público como privado, a la inversión en investigación y la promoción del conocimiento es un vía para alcanzar el desarrollo de la sociedad, así como también es una forma de que las empresas tomen conciencia de cuáles son las condiciones sociales que ha atravesado los trabajadores en nuestro país.

La **responsabilidad social empresarial (RSE)** se define por los comportamientos empresariales que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes. Sin embargo, la incorporación de políticas y prácticas de RSE en Latinoamérica, es aún incipiente y la mayor parte del interés se presenta en las grandes empresas. No obstante, existe una creciente presión sobre las empresas de la región para que incorporen los conceptos de RSE, no sólo con el fin de competir eficientemente, sino incluso,

¹ “Universidades corporativas, claves para la gestión”. El Cronista. Buenos Aires. 23 de octubre de 2013.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

de garantizar acceso a los mercados internacionales, donde gobiernos y consumidores exigen cada vez más este tipo de prácticas.

La Escuela cuenta hoy con dos tipos de propuestas educativas: la primera son 24 programas de capacitación técnica destinados al personal y a los integrantes de la red de comercialización, que en parte son dictados por los técnicos de Bridgestone. Y la segunda, son carreras de educación formal que cuentan con títulos oficiales gestionados a través de alianzas que la empresa ha generado con instituciones nacionales y privadas, abarcando desde la educación secundaria hasta carreras de grado y posgrado, como las Tecnicaturas en Comercialización, Logística y Recursos Humanos, la Licenciatura en Procesos Productivos, y la Diplomatura en Mantenimiento. Estos últimos, si bien están destinados prioritariamente a los empleados de la compañía, cuentan también con becas para familiares y alumnos de la comunidad, considerando del mismo modo del fordismo que el bienestar de la familia del trabajador promueve su crecimiento y compromiso laboral.

Con el fin de valorar y promover este tipo de iniciativas empresariales, las que contribuyen en la participación de nuestro mercado en los segmentos tecnológicos avanzados de las cadenas transnacionales de valor y el acceso a los mercados internacionales, considerando la capacitación y especialización de nuestros recursos humanos, como vía para el promover el desarrollo, es que solicito a los Señores Legisladores que me acompañen con su voto en el presente proyecto