EXPTE. D- 2664 /16-17

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
1
Pcia. BS. AS.

Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

DECLARA

Expresar su más profunda preocupación por la caída de las ventas de los comercios de la ciudad de Pilar por sexto mes consecutivo, la cifra es del 4,67% tal como indican los datos aportados por la Sociedad de Comerciantes, Industriales, Propietarios y Afines (Scipa) que realiza el relevamiento como parte del sondeo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), dentro de un contexto económico nacional muy desfavorable para el poder adquisitivo de los consumidores y por supuesto, así también para los comerciantes.

LAURO GRANDE
Diputado
Frente para la Victoria
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

GABRIEL GODOY
Diputado
Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

Dra. LUCIA PORTOS
Diputada
Bloque Frente para la Victoria
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

MIGUEL ANGEL FUNES
Diputado Frente Para la Victoria
H.C.D. Provincia de Buenos Aires

Dr. JOSÉ IGNACIO COTE ROSSI
Bloque Frente para la Victoria
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
2
Pcia. BS. AS.

FUNDAMENTOS

Sr. Presidente,

Los pilarenses nos encontramos con que julio es el sexto mes consecutivo por el cual la actividad comercial del centro de la ciudad muestra una contundente caída de las ventas, que ni siquiera pudo frenar el cobro del aguinaldo. El mes de las vacaciones de invierno se convirtió en el peor mes para los comerciantes dentro del 2016, con un promedio negativo del 4,67% en comparación con el mismo mes del 2015.

Desde la Sociedad de Comerciantes, Industriales, Propietarios y Afines (Scipa) que realiza el relevamiento como parte del sondeo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), se mostraron preocupados por los números, que a pesar del sueldo anual complementario, siguieron en baja.

En ese sentido, apuntaron al tarifazo en los servicios públicos y señalaron que será determinante para que el consumo revierta la mala situación o la empeore, teniendo en cuenta el promedio total de la caída de las ventas en los siete meses del 2016 es de 2,42%.

En los seis rubros que son controlados, el que más advertencia trae entre los comerciantes es el de Alimentos y Bebidas, que sufrió la peor caída en lo que va del año, 5% y, además, igualó al resto de los rubros.

En ese sentido, el presidente de la Cámara de comercio, Santiago Piermarini, que meses atrás señalaba que la gente había dejado de comprar hasta las segundas marcas, habló de los cambios de hábito de los consumidores y las compras diarias que reemplazan a los changos para toda la semana en los supermercados.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
3
Pcia. BS. AS.

Por su parte los rubros Juguetería, Indumentaria y Ferretería, también cayeron en 5 puntos cada uno. Mientras que Golosinas y Bazar y Regalos mostraron una baja del 4%.

Desde CAME aseguran que además de la caída en las ventas en efectivo, los consumidores también dejaron de comprar con tarjeta de crédito, una modalidad que había crecido mucho el año pasado a través del Plan Ahora12.
Si bien esperaban una levantada, la caída del 4,67% de julio no fue sorpresiva, ya que la baja en las ventas venía creciendo.

En junio el promedio fue de 4,08% menos, que hasta entonces había sido el peor promedio del 2016.

Por su parte, mayo cerró negativo con un promedio del 3,67% y abril había sufrido una sensible baja del 2,83%.

En tanto, marzo había caído pero muy por debajo de los meses posteriores ya que registró un 1,72% menos. La tendencia negativa comenzó en febrero con una caída del 1,03% y solo enero se sumó a los 13 meses de crecimiento contiguo desde diciembre de 2014 y creció un 1,08%.

El relevamiento mensual que realiza Scipa para CAME, muestra que los seis rubros utilizados en las estadísticas mostraron bajas en las ventas. Incluso, las mermas fueron abruptas, al igual que ocurrió en los últimos meses.

Y de la misma manera, se vio una preocupante disminución en las compras de uno de los rubros más sensible que es el de alimentos y bebidas.

Pero al igual que el mes anterior, hubo menos ventas incluso de productos de segundas marcas, lo que hace aún más sensibles la caída.

La baja en las ventas, se sumó a las subas de las tarifas que todavía generan intranquilidad e incertidumbre en los comercios que utilizan heladeras y cámaras frigoríficas.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO 4
Pcia. BS. AS.

Este escenario económico y social se presenta en todo el país, según un informe de la CAME, los rubros que tuvieron las mayores caídas en las ventas fueron: Electrodomésticos y artículos electrónicos (18,1 por ciento), Materiales para la construcción (12,7), Ferreterías (12,2), y Golosinas (10,2 por ciento).

La caída en las ventas se produjo "a pesar de los descuentos agresivos que están haciendo los empresarios para atraer clientes y obtener la liquidez necesaria que les permita afrontar los pagos de salarios, alquileres, servicios y reposición de mercadería", explicó la entidad.

La CAME señaló que "hubo mucho público en las calles, normal para épocas de vacaciones de invierno, pero poca gente entrando en los locales con ánimo de compra", pese a que los consumidores habían cobrado el medio aguinaldo y se registró durante el mes la celebración del Día del Amigo.

¿A quiénes golpeó en julio el combo de recesión, inflación, baja del poder adquisitivo de los salarios y apertura de importaciones del macrismo? Hubo seis actividades muy perjudicadas: la textil, automotriz, petrolera, frigorífica, de electrónica y electrodomésticos y el comercio, y sin dudas los trabajadores.

Por todo lo expuesto, solicito a los y las diputadas que acompañen con su voto esta preocupación.

LAURO GRANDE
Diputado
Frente para la Victoria
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

GABRIEL GODOY
Diputado
Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

Dra. LUCÍA PORTOS
Diputada
Bloque Frente para la Victoria
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.

MIGUEL ANGEL FUNES
Diputado Frente Para la Victoria
H.C.D. Provincia de Buenos Aires

Dip. JOSÉ IGNACIO COTE ROSSI
Bloque Frente para la Victoria
H.C. Diputados Pcia. de Bs. As.