



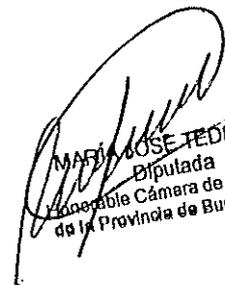
*Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires*

**PROYECTO DE RESOLUCIÓN**

**LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA  
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

**RESUELVE**

Declarar de interés legislativo el seminario que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata titulado "Creación de emprendimientos: de la concepción de la idea a la implementación del proyecto".

  
MARÍA JOSÉ TEDESCHI  
Diputada  
Honorable Cámara de Diputados  
de la Provincia de Buenos Aires



*Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires*

**FUNDAMENTOS**

Sr. Presidente:

El presente proyecto tiene como objeto declarar de interés legislativo el seminario que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata titulado "Creación de emprendimientos: de la concepción de la idea a la implementación del proyecto".

El objetivo del seminario es proveer a los alumnos de las diferentes carreras de Facultad de Ciencias Económicas, como así también a otros alumnos interesados de la Universidad Nacional de La Plata, de herramientas, estudio de casos y contactos para promover el desarrollo de sus ideas hasta llevarlas a la creación de empresas. Se brinda asistencia desde la identificación de las ideas hasta la formulación e implementación de los proyectos, aplicando conceptos teóricos, prácticos, análisis de casos y charlas-debate.

Adicionalmente, el seminario pretende ser un punto de contacto y nexo de conexión entre sus alumnos, ex-alumnos y otras organizaciones relacionadas como inversores privados y públicos, asociaciones de emprendedores, concursos, empresas, otros cursos y seminarios, y cualquier otro agente facilitador para la concreción de las ideas y proyectos, en empresas rentables con capacidad de crecimiento.

El objetivo específico del seminario es que el alumno ingrese con una idea de negocio, o bien que formule la misma en las primeras clases, y que al fin del curso, pueda culminar con todas las herramientas para la creación de una empresa o para llevar su idea a la práctica.



*Honorable Cámara de Diputados  
Provincia de Buenos Aires*

Para cursar el seminario se requiere que los alumnos se encuentren en condiciones de cursar el cuarto año de la carrera y que posean un mínimo de veintitrés materias aprobadas.

Los alumnos a los que va dirigido el seminario son fundamentalmente los de Licenciatura en Administración, Licenciatura en Economía, Contador Público y Licenciatura en Turismo.

La experiencia emprendedora del equipo de docentes del seminario permite la articulación del mismo con organizaciones de emprendedores, facultades, incubadoras y grupos de inversores a nivel nacional e internacional.

Buenos Aires necesita para crecer de nuevas unidades productivas, de micro emprendimientos, de micro empresas, generando así políticas de movilidad socio económicas ascendentes. Es de esta manera que se logrará un verdadero desarrollo territorial de la provincia. En este sentido, es dable remarcar que los emprendedores han tomado un papel protagónico en el desarrollo de la economía y el bienestar social, y son los principales agentes de cambio de la provincia y el país.

El seminario que se pretende declarar de interés legislativo contribuye y se desarrolla en consonancia con esta idea, ya que empodera a numerosos estudiantes universitarios de herramientas necesarias que les permiten erigirse en verdaderos emprendedores.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares acompañen con su voto la presente iniciativa.

  
JOSE TEDESCHI  
Diputada  
Honorable Cámara de Diputados  
de la Provincia de Buenos Aires



**SEMINARIO DE EMPRENDEDORES**  
*"De la concepción de la idea a la implementación del proyecto"*

**Contenidos Temáticos**

*Unidad 1. Procesos Creativos*

Emprendedor, emprendimiento. Motivaciones para emprender y diferencias entre ser un emprendedor o convertirse en un emprendedor. Gap entre la idea y la realidad. Resistencia al Cambio vs. Reconocimiento de oportunidades. Zona de confort. Procesos creativos para la concepción de ideas de proyectos. Técnicas creativas y tipos posibles de innovación.

*Unidad 2. Conceptos sobre Plan de Negocios y Plan de Marketing*

La maduración de la idea. La traducción en una Visión, Misión y Objetivos. Business plan, marketing plan. Benchmark, análisis de mercado, FODA y entrevistas con expertos. Estrategia, segmentación y posicionamiento. Elevator pitch, diseño.

*Unidad 3. Implementación del Proyecto*

La importancia y estructura del Capital y del equipo emprendedor. Inversión inicial: Cuanto dinero es importante para empezar. Se puede comenzar sin Capital. Financiamiento. Programas de apoyo del sector público, financiación tradicional, incubadoras, inversores ángeles, venture capital, Fondos de Inversión Privados (LBOs, PEF, Project Finance, Estrategias).

*Unidad 4. Implementación del Proyecto*

Asesoría legal y contable, formas societarias. Estructuras impositivas, propiedad intelectual (marcas y patentamiento). Exenciones y beneficios impositivos. Guía de trámites necesarios.

*Unidad 5. Plan de Negocios*

Marketing orientado a emprendedores: Selfawareness. Awareness con bajos recursos. Difusión en medios digitales y tradicionales, agencias de prensa, generadores de opinión, publicidad below the line. Marketing de Guerrilla.

*Unidad 6. Recursos*

La elección del equipo de trabajo. Recursos Humanos. Como contratar personal. Diferentes vías para la consecución de estos fines. La importancia del networking. El feedback positivo y negativo, asociación con proveedores y clientes, tendencias del sector.

*Unidad 7. Implementación*

Metodología Ágil. La búsqueda del primer cliente, estudio de casos reales, mejora continua y estandarización de los procesos. Otras herramientas de gestión.

*Unidad 8. Herramientas Financieras*

Administración en Startups. Administración Financiera Inicial, primeras experiencias y Procesos de Aprendizaje de Administración Financiera. Concepto Law101.

*Unidad 9. Maduración*

Conceptos relevantes para la concepción y mantenimiento del proyecto. Cierre del seminario con exposición de los emprendedores y premiación al proyecto elegido por la comunidad.