EXPTE. D- 2700 /19-20

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 1 Pcia. BS. AS.

Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DECLARA

De Interés Legislativo el Programa ***Ahora Emprende***, de asesoramiento, motivación, seguimiento y capacitación de emprendimientos de la Provincia de Buenos Aires. -

Asimismo, vería con agrado que sea declarada de Interés Provincial por el Poder Ejecutivo a través de sus organismos competentes.

BEVILACQUA MARIA FERNANDA
Diputada
Bloque Frente Renovador
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO 2
Pcia. BS. AS.

FUNDAMENTOS

Ahora Emprende es un programa de asesoramiento, motivación, seguimiento y capacitación de emprendimientos que comenzó en la Sexta Sección de la Provincia de Buenos Aires, y se encuentra actualmente extendiéndose en toda la provincia.

El mismo resulta ser una iniciativa de quien suscribe el presente, y con la participación especial de María Elena Onofre, quien es la capacitadora del programa, y experta en marketing, comercialización y negocios de consumo masivo, con Posgrado en Gestión Educativa FLACSO. Posgrado en Dirección de Comunicaciones UCES. Egresada de la Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón con especialización en Artes visuales IUNA. Traductora técnico-literaria idioma inglés. Profesora de la Universidad de Palermo en el Departamento de Negocios en Diseño y Comunicación. Coordina la Escuela de Emprendedores Creativos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Asimismo, se encuentra especializada en áreas comerciales y de dirección en general, con destacada experiencia en la materia.

Ahora Emprende, es un Programa de capacitación y tutelado de proyectos para el desarrollo sostenible del tejido productivo de la provincia de Buenos Aires. Tiene como objetivos generales Promover el desarrollo sostenible productivo, como así también capacitar y asesorar a emprendedores para potenciar el crecimiento genuino de sus proyectos.

El mismo, busca impulsar el espíritu emprendedor en los vecinos y motivar a potenciales emprendedores a llevar a cabo sus ideas y ejecutar sus proyectos, brindando herramientas que los ayuden a enfrentar negociaciones y obstáculos a los vecinos de la provincia.

Entre los temas que se abordan se incluye: tendencias globales y locales de producción y consumo; definición y validación de la idea o identidad del proyecto, grado de viabilidad, branding, modelo económico, monetización del proyecto e indicamos cuáles son los planes de financiamiento vigentes para emprendedores.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
3
Pcia. BS. AS.

Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

Hasta la fecha el programa Ahora Emprende, lleva un total de 1000 personas inscriptas en el mismo, y es de destacar que el 58% de los emprendedores son mujeres.

De la totalidad de los concurrentes el 61% de las personas ya tienen un emprendimiento en marcha, y el 39% de las personas tiene una idea de negocio para comenzar con su emprendimiento.

El programa Ahora Emprende, ha tenido su desarrollo hasta el momento en las localidades de Tres Arroyos, Villalonga, Coronel Suárez, Coronel de la Marina Rosales, Darregueira, Tornquist, Monte Hermoso, Pedro Luro, Bahía Blanca, Pigüé, Punta Alta, Médanos, Sierra de la Ventana, Saavedra y Cañuelas. –

Cabe destacar, que este Programa, fue apoyado por la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires, quien señala su satisfacción y especial distinción por las labores realizadas.

Además, es importante resaltar, que las representantes de la organización Ahora Emprende, fueron invitadas para cursar el Programa de Formación de Formadoras "Fortaleciendo Redes y Organización de Mujeres Empresarias y Emprendedoras", organizado en conjunto ONU Mujeres Argentina y el Centro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM), dependiente de la Secretaría de Emprendedores y de la PyMe del Ministerio de Producción y de Trabajo de la Nación, a desarrollarse entre el 16 de septiembre y el 30 de noviembre de 2019, en el marco de Ganar-Ganar: La Igualdad de Género es un Buen Negocio.

Asimismo, la iniciativa del programa Ahora Emprende, se puede ver reflejado de la página https://www.fernandabevilacqua.com/ahora-emprende

Esta como otras iniciativas, resultan de suma importancia ya que favorecen a los vecinos y vecinas de toda la provincia de poder desarrollarse en el mundo del Emprendedurismo.

Por todo lo expuesto, solicito a los Sres. Legisladores acompañen con su voto la presente iniciativa.

BEVILACQUA MARIA FERNANDA
Diputada
Bloque Frente Renovador
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO 4
Pcia. BS. AS.

Defensoría
Provincia de Buenos Aires

Observatorio de derechos de niños, niñas y adolescentes

APOYO DEL OBSERVATORIO DE DERECHOS DE NIÑOS, NIÑAS YADOLESCENTES, AL PROGRAMA"AHORA EMPRENDE".

El Observatorio de derechos de niños, niñas y adolescentes de la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires, señala su *satisfacción* al programa de asesoramiento, motivación, seguimiento y capacitación de emprendimientos en la Sexta Sección de la Provincia de Buenos Aires, **"AHORA EMPRENDE"**, y especial *distinción* al "Manual de Emprendedores", como guía esencial para una visión de los jóvenes respecto a la cultura emprendedora.

"AHORA EMPRENDE"tiene como objetivo promover el desarrollo y la producción local, capacitando y asesorando a emprendedores para potenciar el crecimiento de sus negocios.Busca impulsar el espíritu emprendedor en los vecinos y motivar a potenciales emprendedores a llevar a cabo sus ideas y ejecutar sus proyectos. Brinda a través de clínicas, herramientas que los ayudan a los emprendedores a enfrentar negociaciones y obstáculos.

El Observatorio de derechos de niños, niñas y adolescentes de la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires, dependiente de la Adjuntía General, fue creada a través de la **RESOLUCION INT N°: 336/17,** cuya función es la de recopilar, sistematizar y analizar información relativa a la temática señalada, en sus distintas manifestaciones, en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires, como así también realizar actividades de difusión y participación ciudadana, y proyectos de recomendaciones a los órganos provinciales específicos acerca de la necesidad de implementación de políticas públicas en la materia.

El Programa "AHORA EMPRENDE", impulsado por la Diputada Provincial María Fernanda Bevilacqua, anclado territorialmente en las localidades de la sexta sección electoral. El programa cuenta actualmente con 513 inscriptos, 307 ideas de negocio y 281 emprendimientos en marcha. El perfil emprendedor son jóvenes y en su mayoría mujeres.

En el sur de la provincia de Buenos Aires, los proyectos de los emprendedores son importantes como fuente de crecimiento económico y social. Las ideas de los emprendedores generan riqueza económica que se traduce en nuevos puestos de trabajo, mejor calidad de vida y mejor posicionamiento de los distritos en la provincia y la nación.

Al día de hoy se han brindado clínicas en los distritos de Coronel Rosales, Saavedra, Bahía Blanca, Villarino, Monte Hermoso, Tornquist.

La Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires, *resalta* la importancia del programa y Manual de asesoramiento, motivación, seguimiento y capacitación de emprendimientos en la Sexta Sección de la Provincia de Buenos Aires, **"AHORA EMPRENDE"**. Desde el Observatorio de derechos, niños, niñas y adolescentes, asumimos el compromiso de trabajar conjuntamente y actuar como multiplicador del programa en diferentes distritos de la provincia de Buenos Aires.

BEVILACQUA MARÍA FERNANDA
Diputada
Bloque Frente Renovador
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO 5
Pcia. BS. AS.

Defensoría
Provincia de Buenos Aires

Observatorio de derechos de niños, niñas y adolescentes

Apoyar y fomentar este tipo de iniciativas se encuadra dentro de los objetivos de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas (ONU) - Objetivo 8 "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos", por el cual esta Defensoría adhiere como marco de referencia.

Walter Martello
Coordinador del Observatorio de derechos, de niños, niñas y adolescentes
Defensor del Pueblo Adjunto General
Provincia de Buenos Aires

BEVILACQUA MARIA FERNANDA
Diputada
Bloque Frente Renovador
H. C. Diputados Pcia. de Bs. As.

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
6
Pcia. BS. AS.

ganarganar
La igualdad de género es un buen negocio

JUSTICIA SOCIAL TRABAJO DECENTE

Financiado por la Unión Europea

ONU MUJERES

PROGRAMA DE FORMACION DE FORMADORAS PARA ORGANIZACIONES DE MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS

16 de septiembre – 30 de noviembre 2019

Fundamentación:

La inversión en el empoderamiento económico de las mujeres constituye una vía directa en el camino hacia la igualdad de género y el crecimiento económico global. Con fundamento en el Programa "Ganar-Ganar: la igualdad de género es un buen negocio" la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres (ONU Mujeres), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Unión Europea (UE), principal financiador del Programa, se proponen contribuir al empoderamiento económico de las mujeres, reconociéndolas como beneficiarias e impulsoras del crecimiento y del desarrollo.

En este contexto, ONU Mujeres Argentina y el Centro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM), dependiente de la Secretaría de Emprendedores y de la PyMe del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, han acordado aunar esfuerzos para desarrollar metodologías, productos del conocimiento y herramientas de formación para fortalecer las capacidades de asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras; promover la cooperación entre las empresas dirigidas por mujeres en Europa y América Latina; ampliar las oportunidades y el acceso a los mercados, aumentar el número de mujeres en posiciones de liderazgo y fortalecer las habilidades de las mujeres empresarias en el país.

Contar con un programa de formación que permita fortalecer las habilidades de las mujeres empresarias resulta de particular interés para alcanzar los objetivos propuestos por ambas instituciones. A su vez, la modalidad de formación de formadoras busca fortalecer a las organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras para que luego éstas puedan replicar la metodología multiplicando el alcance y el acceso de las mujeres empresarias y emprendedoras a conceptos teóricos, herramientas prácticas, espacios de cooperación y oportunidades comerciales.

El programa de formación apunta al desarrollo empresarial de las mujeres, contribuyendo a desarrollar sus habilidades empresariales y a generar y fortalecer redes de apoyo. Los ejes a abordar incluyen temáticas priorizadas por el Grupo de Alto Nivel sobre el empoderamiento

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 7 Pcia. BS. AS.

económico de las mujeres del Secretario General de Naciones Unidas[1], las agencias participantes del Programa Ganar-Ganar y su grupo técnico asesor (NTA), el relevamiento constante realizado por el CEDEM, y los ejes prioritarios identificados por las propias asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras participantes del curso.

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar el programa de formación las representantes de asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras estarán en condiciones de:

- Definir términos claves relacionados con la igualdad de género, identificar los principales componentes de la construcción social de género y desarrollar habilidades para liderar con perspectiva de género.
- Desarrollar habilidades financieras y adquirir herramientas prácticas para el desarrollo de sus emprendimientos y empresas.
- Fortalecer a las asociaciones, redes y organizaciones a través de la generación de redes y apoyos entre organizaciones y mujeres empresarias y emprendedoras de Argentina, la Región y la Unión Europea.
- Comprender los obstáculos y dificultades que impiden a las empresas propiedad de mujeres acceder a la cadena de suministro de las empresas y adquirir herramientas y técnicas para superar tales obstáculos.

Aspectos Generales:

Metodología y modalidad del curso:

El curso consta de tres módulos. Se dictarán de forma virtual, a través de una plataforma Moodle. Las clases de estos módulos virtuales estarán grabadas, para este curso, en videos de 15 minutos por docentes especialistas en los temas.

El Programa cuenta también con talleres presenciales[2] sobre módulos seleccionados que servirán para profundizar algún eje temático del Programa. Las personas inscriptas podrán asistir al encuentro que se realice según la provincia en la que residan. Serán informadas a tales efectos oportunamente, por la plataforma o correo electrónico.

[1] Ver https://www.empowerwomen.org/es/who-we-are/initiatives/sg-high-level-panel-on-womens-economic-empowerment (23/6/19).

[2] En esta primera edición se prevé realizar un mínimo de 1 encuentro en al menos 10 provincias, cubriendo en cada encuentro uno de los ejes temáticos de manera presencial.

ganarganar
La igualdad de género es un buen negocio

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 8 Pcia. BS. AS.

JUSTICIA SOCIAL TRABAJO DECENTE · Financiado por la Unión Europea · ONU MUJERES

Las actividades de capacitación responden directamente a las demandas de las asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias que participan del Programa, utilizándose una metodología que alterna lo teórico, lo vivencial y práctico, centrada en las participantes, y con un diseño flexible que será adaptado, siempre que sea posible, a los contextos locales.
La flexibilidad y accesibilidad del espacio de formación virtual ofrece a las participantes la oportunidad de aprender a ritmo propio, mientras que los encuentros presenciales permitirán una interacción entre representantes de asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras, aspecto clave para establecer lazos de solidaridad, apoyo y aprendizaje mutuo entre las participantes.
A través de la plataforma virtual se pondrán a disposición de las participantes otros recursos, herramientas, programas de formación y bibliografía, en aras de posibilitar la profundización en ciertos ejes temáticos y apoyar el fortalecimiento de las habilidades de las mujeres empresarias y emprendedoras, según sus propios nichos de negocio.

Audiencia:
Este Programa está destinado a mujeres emprendedoras y empresarias representantes de asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras, entendiendo por tales a todas aquellas agrupaciones, independientemente de si cuentan con personería jurídica o no, que cuenten con al menos 10 mujeres empresarias o emprendedoras asociadas a tal a asociación, red u organización.
Cada asociación, red y/u organización de mujeres empresarias y emprendedoras postulará a dos mujeres de su organización para participar del programa de formación y se comprometerá a replicar el curso durante el año 2020 entre las demás mujeres que conformen su asociación, red u organización.
Las mujeres que sean postuladas deberán contar con más de 5 años de presencia activa como miembro de la asociación, red y/u organización; ser propietaria y/o socia mayoritaria de una pequeña o mediana empresa; y disponibilidad para realizar el programa en su totalidad (tanto las mujeres como las asociaciones, redes y/u organizaciones que representen deberán firmar una carta compromiso).

Cupo: hasta 300 mujeres.

Duración:
10 semanas (tres módulos temáticos de dos semanas cada uno, más foros de debate y un trabajo final). La dedicación es **de 3 horas por módulo virtual.**

ganarganar
La igualdad de género es un buen negocio

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 8 Pcia. BS. AS.

OIT 100 JUSTICIA SOCIAL TRABAJO DECENTE — Financiado por la Unión Europea — ONU MUJERES

Evaluación y certificación:

El Programa de Formación consta de dos instancias de evaluación:

1. Al finalizar cada módulo virtual: con un instrumento sencillo y práctico cuyo objetivo es de retroalimentación más que de comprobación de saber.
2. Una evaluación final, de carácter obligatorio, que consistirá en dar cuenta del modo en qué se piensa replicar, transmitir y compartir la experiencia de formación a otras mujeres emprendedoras y empresarias de su organización.

Las consignas de evaluaciones estarán colgadas en la plataforma.

Al finalizar se enviará por correo electrónico a cada participante un Certificado que da cuenta de que ha **cursado y finalizado** el Programa. Para ello es necesario:

- Cursar cada módulo (la plataforma chequea el tiempo que se ha estado interactuando con la misma).
- Responder las tareas de retroalimentación por módulo.
- Entregar la evaluación final. Requisito fundamental a los efectos de cumplir con el Objetivo General del Programa, en tanto Formación de Formadoras.

Equipo de trabajo:

Florence Raes – Representante de la oficina de ONU Mujeres en Argentina

Helena Estrada – Directora del Cetro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM)

Verónica Baracat – Especialista Nacional de Sector Privado de ONU Mujeres Argentina – Coordinadora del Programa Ganar- Ganar

Dalia Virgilí – Coordinadora del Programa de Formación de Formadoras – Programa Ganar-Ganar-

Carlos Biscay, Ariel Costa y Eugenia Bing – ABC Learning

UNSAM

Equipo Docente:

Gabriela Terminielli

Máster en Administración de empresas (MBA-UCA). Licenciada en Psicología (UP), con Postgrados en Psicología Cognitiva de la Universidad Favaloro.

Miembro del Directorio de BYMA S.A. (Bolsas y Mercados Argentinos) www.byma.com.ar, donde preside el Comité de Gobierno Corporativo. Desde 1993 es directora de Cadec Compañía Argentina de Comercio S.A. www.guillermocarracedo.com.

ganarganar
La igualdad de género es un buen negocio

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO 10
Pcia. BS. AS.

JUSTICIA SOCIAL TRABAJO DECENTE

Financiado por la Unión Europea

ONU MUJERES

Co Chair de Women Corporate Directors (WCD) www.womencorporatedirectors.com. convocada por ONU Mujeres Argentina para integrar su Grupo Técnico Nacional en el eje empoderamiento económico de mujeres del sector corporativo. Integra el Capítulo Argentino de la International Women Forum y Asociación Marianne.

Florencia Vrljicak
Arquitecta. Experiencia laboral de más de 25 años en desarrollos inmobiliarios y empresas relacionadas a la hotelería, los servicios de lujo y los medios. Ha ocupado puestos directivos en áreas de Ventas, Marketing, Eventos, RRPP y Prensa. Ofrece servicios de consultoría en Marketing, Comunicación y Marca Personal para empresas y privados. Fotógrafa y pintora.

Javier García
Licenciado en Economía por la Universidad Católica Argentina; Máster in Public Administration, John F. Kennedy School of Government, Harvard University. Actualmente cursa el Doctorado en Economía en la Universidad Católica Argentina. Asesor de la presidencia del Banco Central de la República Argentina; Analista de inversiones y mercados en Oppenheimer & Co. Docente en la Universidad Católica Argentina (1978-2003)

Lina Anllo
Abogada, Diploma de HONOR, recibida en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UBA. Máster en Derecho Penal en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, UBA. Ha realizado el Programa de Compliance para la Alta Dirección en el IAE y es también Máster en DERECHO – LLM – con Concentración en COMPLIANCE. Socia fundadora de ANLLO ABOGADAS y de INTEGRIDAD EMPRESARIA. Presidenta del Capítulo Argentino de la WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION. Se ha especializado en género en ONU WOMEN, ha sido designada "Mujer Líder de América" por la OEA. Docente Universitaria.

Mariana Massaccesi

Licenciada en Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires, con un Postgrado en Gestión de Organizaciones sin fines de lucro de la Universidad de San Andrés. Trabaja en la creación de oportunidades para las mujeres acompañando a las organizaciones a que lideren sus propios procesos de innovación para avanzar hacia la equidad de género. Consultora del Programa Ganar-Ganar, la igualdad de género es un derecho y buen negocio de ONU Mujeres. Fue Directora Ejecutiva de Voces Vitales Argentina, una ONG internacional dedicada a fortalecer el liderazgo de las mujeres, contribuyendo a crear una red latinoamericana de líderes emprendedoras, empresarias, funcionarias de gobierno y artesanas indígenas.

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 11 Pcia. BS. AS.

ganarganar
La igualdad de género es un buen negocio

Financiado por la Unión Europea

Silvana Mondino

Doctoranda en Ciencia Política (EPyG-UNSAM). Magíster en Administración Pública (FCE-UBA) Licenciada en Administración y Gestión Empresarial (EEyN-UNSAM) - Especialista en género y planificación estratégica. Desde hace más de 10 años asesora a organizaciones de gestión pública, empresas y cámaras empresariales sobre la temática de diversidad y género, desarrollo de planes de igualdad de oportunidades, fortalecimiento institucional y programas de empoderamiento y desarrollo de mujeres. Promueve organizaciones más eficientes e innovadoras, preparadas para afrontar nuevos desafíos. Investigadora, capacitadora y docente Universitaria. Desde 2018 forma parte de ONU Mujeres Argentina, como consultora especialista del programa "Ganar-Ganar: la igualdad de género es un buen negocio" (Programa de ONU Mujeres y OIT, financiado por la Unión Europea).

Estructura y contenidos

MÓDULO DE INICIO. Presentación del Programa Formación de Formadoras.

MÓDULO 1: Liderazgo con perspectiva de género

Clase 1. **Profesora:** Gabriela Terminielli. Contenidos:
Conceptos básicos sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. Componentes de la construcción social de roles de género y problemáticas derivadas. Caracterización de la presencia de las mujeres en el mercado laboral: definiciones (pisos pegajosos, escaleras rotas, techos de cristal, paredes de cristal) e indicadores nacionales (Brecha salarial, Brecha en la participación en la economía, Brecha tecnológica, Estadísticas de uso del tiempo). La especificidad de las mujeres directivas o líderes. Definición de desafíos, dada la situación internacional y nacional.

Clase 2. **Profesora:** Florencia Vrljicak. Contenidos:
Herramientas de networking. Inclusión digital y gestión de redes. Comunicación y marketing empresarial (uso de herramientas de marketing e identificación de redes sociales más apropiadas según el tipo de negocio o sector). Marketing personal (objetivos, misión y visión; desarrollo de plan; posicionamiento; definición de público objetivo, definición de canales de comunicación y mensajes clave).

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 12 Pcia. BS. AS.

Gestión y planificación. Estrategias para diseñar tu empresa y vender un proyecto (elevator pitch).

Bibliografía básica:

CEDEM (2019). Guía básica de indicadores. Secretaría de emprendedores y de la PyME, Ministerio de Producción y Trabajo.

OnuMujeres. (2016). Principios para el empoderamiento de las mujeres en las empresas. Disponible en: http://www.onu.org.mx/wpcontent/uploads/2016/12/Empoderamiento-mujeres-en-empresas.pdf

OnuMujeres. (s/f). Glosario de igualdad de género del Centro de Capacitación de ONU Mujeres. Disponible en: https://trainingcentre.unwomen.org/mod/glossary/view.php?id=150&mode=le&hook=ALL&sortkey&sortorder=asc&fullsearch=0&page=-1 (23/6/19).

MÓDULO 2: Empoderamiento económico y educación financiera: herramientas para ampliar las oportunidades y el acceso a los mercados

Clase 3. **Profesor:** Javier García. Contenidos:

Educación e inclusión financiera. La importancia del sector financiero y los desafíos y obstáculos de no contar con una educación financiera. Tipos de financiación de una empresa y claves para el acceso a créditos bancarios. Herramientas para analizar la viabilidad económica y financiera de una empresa y/o emprendimiento y su potencial exportador.

Clase 4. **Profesora:** Lina Anllo. Contenidos:

Violencia patrimonial y de género: derechos, acciones y jurisprudencia. Empoderamiento económico de las mujeres para dirigir negocios. Saberes pertinentes y desafíos.

Bibliografía básica:

OnuMujeres. (2016). Principios para el empoderamiento de las mujeres en las empresas. Disponible en: http://www.onu.org.mx/wpcontent/uploads/2016/12/Empoderamiento-mujeres-en-empresas.pdf

Historias de vida: mujeres empresarias y emprendedoras comparten cómo administran el presupuesto, los ingresos y los gastos de sus negocios, y cómo se volvieron solventes. Disponible en: https://www.empowerwomen.org/es/ilearn/my-money (23/6/19).

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 13 Pcia. BS. AS.

Historias de vida: mujeres empresarias y emprendedoras describen distintos modelos de negocios y elementos clave de sus operaciones de negocios. Disponible en: https://www.empowerwomen.org/es/ilearn/my-company (23/6/19).

OVD. (2018). Violencia económica y patrimonial. Disponible en: http://www.ovd.gov.ar/ovd/verMultimedia?data=2529

MÓDULO 3: Adquisiciones con perspectiva de género para las empresas

Clase 5. **Profesoras:** Mariana Massaccesi y Silvana Mondino (ONU Mujeres). Contenidos: Importancia de incorporar la perspectiva de género en los procesos de adquisiciones: Objetivos de Desarrollo Sostenible, justificación económica y situación actual. Obstáculos que enfrentan las empresas cuyas propietarias son mujeres: certificación de empresas propiedad de mujeres y oportunidades de establecer redes con y entre empresas propiedad de mujeres. Estrategias para superar las dificultades que enfrentan las empresas propiedad de mujeres: abastecimiento estratégico.

Bibliografía básica:

ONU Mujeres (s/f). *El poder de las adquisiciones: cómo adquirir productos y servicios de empresas que son propiedad de mujeres. Una guía sobre adquisiciones con perspectiva de género para las empresas.*

Para más información, dudas y/o consultas, comunicarse por correo electrónico a: formaciondeformadoras@gmail.com

RECURSOS, HERRAMIENTAS Y MATERIAL COMPLEMENTARIO

Recursos y bibliografía optativa. Módulo 1

Boletín CEDEM https://www.comunidadbice.com.ar/ttpages/cedem/

ONU Mujeres (2017). El progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe 2017. Transformar las economías para realizar los derechos. ONU Mujeres: Panamá. Disponible en: http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20americas/documentos/publicaciones/2017/07/un16017_web.pdf?la=es&vs=4654 (23/6/19). Resumen ejecutivo disponible en: http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20americas/documentos/publicaciones/2017/03/unw16017%20executive%20summary%20web%20esp.pdf?la=es&vs=224 (23/6/19).

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 15 Pcia. BS. AS.

empresarias sobre ferias comerciales. Disponible solo en inglés en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_116095.pdf (23/6/19).

Ministerio de Producción y Trabajo: Garantías para acceso al crédito. https://www.argentina.gob.ar/obtener-garantias-para-el-acceso-creditos (5/7/19).

Comunidad BICE, cursos varios: https://www.comunidadbice.com.ar/ttpages/home.php (5/7/19).

Recursos y bibliografía optativa. Módulo 3

Historias de vida: mujeres empresarias y emprendedoras comparten información clave sobre ventas y comercialización, y sobre cómo agregar valor a sus productos y servicios. Disponible en: https://www.empowerwomen.org/es/ilearn/my-products-services (23/6/19).

Comunidad BICE, cursos varios: https://www.comunidadbice.com.ar/ttpages/home.php (5/7/19).

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI) https://www.inversionycomercio.org.ar/es/home (5/7/19).

CRONOGRAMA VIRTUAL:

Módulos y Clases	**Fecha**	**Actividad Evaluativa**
Adaptación a la plataforma	Lunes 23 de sept- Domingo 29 de sept	
Módulo 1. Clase 1.	Lunes 30 sept –Domingo 6 oct.	
Módulo 1. Clase 2.	Lunes 7 oct – Domingo 13 oct.	x
Módulo 2. Clase 3.	Lunes 14 oct- Domingo 20 oct.	
Módulo 2. Clase 4.	Lunes 21 oct- Domingo 27 oct.	x
Módulo 3. Clase 5.	Lunes 28 oct- domingo10 nov.	
Foro de intercambio de experiencias y aprendizajes	Lunes 11 nov- Domingo 17 de nov.	

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 16 Pcia. BS. AS.

ganarganar
La igualdad de género es un buen negocio

Financiado por la Unión Europea

Entrega de Tarea Final.	Lunes 18 nov.- Sábado 30 nov.	x

CRONOGRAMA MÓDULOS PRESENCIALES:

CEDEM FEDERAL PROVINCIA	MÓDULO A DICTARSE	DOCENTE	FECHA
Provincia de Buenos Aires	Módulo 2	Javier García	17 de septiembre
Santa Fe	Módulo 2	Javier García	3 de octubre
CABA	Módulo 3	ONU	22 de octubre
Corrientes	Módulo 2	Florencia Vrljicak	8 de noviembre
Jujuy	Módulo 1	Gabriela Terminielli	13 de noviembre
Salta	Módulo 1	Gabriela Terminielli	14 de noviembre
La Rioja	Módulo 2	Lina Anllo	14 de noviembre
Chubut	Módulo 1	Florencia Vrljicak	15 de noviembre
Mendoza	Módulo 3	ONU	15 de noviembre
Neuquén	Módulo 2	Lina Anllo	19 de noviembre

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 14 Pcia. BS. AS.

Glosario de igualdad de género del Centro de Capacitación de ONU Mujeres. Disponible en: https://trainingcentre.unwomen.org/mod/glossary/view.php?id=150&mode=le&hook=ALL&sortkey&sortorder=asc&fullsearch=0&page=-1 (23/6/19).

Comunidad BICE, Mujeres que Lideran. Qué es el networking y para qué sirve el mentoreo. Disponible en: https://www.comunidadbice.com.ar/ttpages/mujeres.php (5/7/19).

Curso online ONU Mujeres "Yo sé de género". Módulo 1. Una introducción a la igualdad de género para el personal de Naciones Unidas. Módulo 1 (50 min). Disponible en: https://trainingcentre.unwomen.org/portal/?lang=es (23/6/19).

Curso online ONU Mujeres "Yo sé de género". Módulo 5: Liderazgo de las mujeres y poder de decisión (50min) y Módulo 7: Igualdad de género y empleo (50min). Disponible en: https://trainingcentre.unwomen.org/portal/?lang=es (23/6/19).

Historias de vida: Mujeres empresarias y emprendedoras comparten sus motivaciones, determinación e inspiraciones de negocios y las habilidades que desarrollaron para alcanzar el éxito. Disponible en: https://www.empowerwomen.org/es/ilearn/my-self (23/06/19).

Historias de vida: Las mujeres emprendedoras describen cómo administran a sus empleadas y empleados y a sus socios de negocios, y cómo expanden sus redes de negocios. Disponible en: https://www.empowerwomen.org/es/ilearn/my-people (23/06/19).

Yolanda Fernández Osuna (s/f). "Plan de marketing personal para la mujer profesional". UE-Fondo Social Europeo. Disponible en: https://www.camaracr.org/uploads/tx_icticontent/Plan_Marketing_Personal_Yolanda_Fernandez.pdf (23/06/19).

Ministerio de Producción y Trabajo, financiamiento para capacitar al personal de PyMEs. https://www.argentina.gob.ar/capacitar-al-personal-de-tu-pyme (5/7/19).

Comunidad BICE, cursos varios: https://www.comunidadbice.com.ar/ttpages/home.php (5/7/19).

Comunidad BICE, biblioteca: https://www.comunidadbice.com.ar/ttpages/biblioteca.php (5/7/19).

Recursos y bibliografía optativa. Módulo 2

Curso online ONU Mujeres "Yo sé de género". Módulo 4. Empoderamiento económico de las mujeres

Herramientas para asociaciones, redes y organizaciones de mujeres empresarias y emprendedoras (materiales para apoyar a otras mujeres): OIT (2005). *Improve Your Exhibiting Skills (IYES).* Dirigido a mujeres que dirigen microempresas y PYMES. Una guía destinada a facilitadores para que la empleen en cursos de formación de