



Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DECLARA

De Interés Legislativo la campaña "Paremos la pelota", creada en conjunto por la Iniciativa Spotlight y el Consejo Publicitario Argentino, que tiene como objetivo dejar de naturalizar actitudes machistas cotidianas.

JOHANNA PANEBIANCO
Diputada
Por Unidos por el Cambio
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.



Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires



FUNDAMENTOS

La campaña "Paremos la pelota" se lanzó el pasado 10 de diciembre, coincidiendo con el Día de los Derechos Humanos, y en el marco de los 16 días de activismo contra la violencia de género propuestos por la ONU.

En el sitio institucional www.paremoslapelota.org.ar se presenta la campaña con las siguientes palabras: *"Vivimos en una sociedad que se consolidó bajo estructuras patriarcales. La normalización de las situaciones machistas es, en gran medida, el germen de la desigualdad entre géneros. PAREMOS LA PELOTA es una campaña para dejar de naturalizar actitudes machistas cotidianas. Questionarnos es el primer paso y tomar acción dentro los espacios que habitamos es urgente. PAREMOS LA PELOTA es una invitación a no dejar pasar micromachismos"*.

El Consejo Publicitario Argentino y la Iniciativa Spotlight creó esta campaña con el objetivo de hablarle directamente a los varones con un mensaje directo, atrayendo su atención en clave futbolera, y así promover la necesidad de repensar el modelo tradicional de masculinidad para lograr vínculos sin violencias, más justos y respetuosos.

A lo largo del spot publicitario, se pueden ver escenas ambientadas en una cancha de fútbol con diálogos como:

- *¿Viniste pollera, te dejaron salir de la cocina?*
- *Che, no da, ¿En serio seguís con esas cosas?, parando una pelota.*

- *Mirá que belleza, después no quieren que las piropeemos.*



Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires



- Dale, ¿en serio crees que el problema es como ellas se visten?, mientras para una pelota.
- No te quejes, pareces una nena.
- Pero te quedaste en el tiempo, pa....

De esta manera, la campaña busca dejar de naturalizar actitudes machistas cotidianas, parar la pelota y no dejar pasarlas, invitando a reflexionar y revisar comportamientos enquistados en los varones.

En la presentación de la campaña, el Coordinador Residente de las Naciones Unidas en Argentina, Roberto Valent declaraba: *"Paremos la Pelota busca interpelar a los varones para que se animen a cuestionar el machismo, desarmar los mandatos de la masculinidad violenta, las relaciones de desigualdad y los códigos de complicidad que casi siempre son la raíz de la violencia hacia niñas, mujeres y LGBTI+."*

El sitio de internet además proporciona distintas herramientas (cursos, materiales, más campañas como #AmigoDateCuenta y Varones y Masculinidades) para trabajar la temática.

Esta campaña se realizó de manera conjunta entre la Iniciativa Spotlight, asociación mundial, plurianual, entre la Unión Europea y Naciones Unidas para eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas para 2030; y el Consejo Publicitario Argentino, una organización sin fines de lucro, dedicada a la creación y difusión de mensajes de bien público, que son realizados gracias al aporte de empresas anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación en todas sus formas, empresas investigadoras, de opinión pública y de prensa, con el objetivo de crear



Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

conciencia, modificar comportamientos y cambiar actitudes sobre temas que benefician o afectan a la sociedad.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares acompañen con su voto la presente iniciativa.

Asimismo, se sugiere la comunicación de la presente a:

Roberto Valent
Coordinador Residente de Naciones Unidas en Argentina
roberto.valent@un.org

Consejo Publicitario Argentino
Maipú 726, Piso 4° (C1006ACJ) C.A.B.A
cpa@consejopublicitario.org

JOHANNA PANEBIANCO
Diputada
Junta por el Cambio
H.C. Diputados Pcia. Bs. As.