

PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

DECLARA

Su Beneplácito por el Seminario "Algoritmos y periodismo: el 'nuevo orden informativo' de los medios digitales" organizado por el Centro de investigación «Industrias culturales, políticas de comunicación y espacio público» de la Universidad Nacional de Quilmes.


LUCIA IÁÑEZ
Diputada Provincial
Bloque Frente de Todos
Honorable Cámara de Diputados
de la Pcia. de Buenos Aires

Fundamentos

El presente proyecto busca declarar de Beneplácito el **Seminario “Algoritmos y periodismo: el ‘nuevo orden informativo’ de los medios digitales”**. El evento se propone albergar y promover el debate sobre la actual transformación del ecosistema mediático y el impacto de las plataformas digitales, sus modelos de negocios y sus algoritmos en el sistema de producción, edición y circulación masiva de la información.

El Seminario es organizado por el **Centro de Investigación «Industrias culturales, políticas de comunicación y espacio público»**, dirigido por el Dr. Martín Becerra en la **Universidad Nacional de Quilmes**. La línea de trabajo del Centro se inscribe en el ámbito de las políticas y la economía política de la comunicación y la cultura, y reúne seis proyectos de investigación dirigidos por el Dr. Becerra, el Dr. Guillermo Mastrini, la Dra. Natalia Aruguete, el Dr. Santiago Marino, la Dra. Bernadette Califano y la Dra. Ornella Carboni.

En particular, el Seminario se realizará en dos jornadas presenciales, 3 y 4 de octubre de 9:00 a 18:00 en la Casa de la Cultura del Fondo Nacional de las Artes, Rufino de Elizalde 2831, CABA. A lo largo de estos días contará la presencia de invitados nacionales e internaciones, del ámbito público y privado, para debatir en torno de diversas problemáticas asociadas al funcionamiento de los algoritmos y su incidencia en las prácticas periodísticas y laborales. Asimismo, se organizarán mesas académicas en torno de cuatro ejes temáticos:

Dietas informativas y consumos mediáticos en Argentina

Investigaciones sobre la evolución de las audiencias en los distintos medios de comunicación (radio, televisión, gráfica, web) los cuales pueden ser estudios locales, provinciales o nacionales; participación de las redes sociales en la circulación de noticias

e información y su impacto; estudios cualitativos sobre recepción de noticias e información; trabajos sobre credibilidad de distintas plataformas y medios de comunicación; análisis del proceso de plataformización del consumo audiovisual; evolución de las preferencias de las audiencias.

Rutinas productivas periodísticas en el entorno digital

Investigaciones que estudien y analicen el impacto de la digitalización de los procesos productivos en redacciones periodísticas y medios de comunicación tradicionales; nuevos espacios y lógicas laborales en medios emergentes; impacto del uso y estudio de métricas de audiencias, algoritmos e inteligencia artificial en la producción periodística; surgimiento de nuevos perfiles profesionales en empresas periodísticas; impacto de la digitalización productiva en las condiciones laborales; automatización de procesos productivos y cuantificación del trabajo; generación de "marcas" en torno a periodistas y figuras periodísticas.

Nuevos modelos de negocios en medios

Investigaciones que estudien los cambios en el mercado publicitario a nivel nacional, regional y mundial; la performance de modelos de suscripción y crowdfunding dentro de la producción periodística y mediática; el impacto y la transformación de la cadena de valor publicitaria en internet; casos de éxito con modelos de ingresos alternativos a los tradicionales en las distintas industrias mediáticas; modelos de sostenibilidad económica en medios nativos digitales; importancia y trabajo con datos por parte de los medios de comunicación; impacto de los programas de fondeo y financiamiento generados por Facebook y Google para empresas periodísticas.

Regulación de plataformas y mercados digitales


Investigaciones sobre las evoluciones y transformaciones de los marcos regulatorios para la libertad de expresión a nivel nacional, regional y mundial; la generación de



políticas públicas de fomento a la producción cultural y periodística en el marco de la digitalización de la renta y el consumo; regulaciones económicas aplicadas a plataformas digitales que impacten en el mercado de la comunicación y la cultura entre las que se incluyen cuestiones tributarias como de competencia; normativa sobre datos personales, protección de la privacidad y transparencia en el uso de algoritmos e inteligencia artificial para la moderación de contenidos; discusiones en torno a la responsabilidad de intermediarios digitales, derechos de autor y de las audiencias en internet.

Por último, cabe destacar que el Seminario se encuadra en los objetivos que plantea el Centro ICEP en tanto tiene por objetivo la producción académica y de divulgación en el ámbito de la economía política y las políticas de la cultura y la comunicación y de los procesos de estructuración, acceso, regulación, convergencia tecnológica y concentración de las industrias de la comunicación, la información y la cultura, acompañados por una línea de investigación sobre *agenda setting* y *framing*.

Por lo expuesto, solicito a las. Sras. Legisladoras y Sres. Legisladores que acompañen con su voto el presente proyecto de declaración.


LUCÍA IÑEZ
Diputada Provincial
Bloque Frente de Todos
Honorable Cámara de Diputados
de la Pcia. de Buenos Aires