



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara Diputados

La Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires

DECLARA

Su beneplácito por cumplirse el primer aniversario de la inauguración del MERCADO AGROGANADERO S.A. (MAG) de la localidad bonaerense de Cañuelas, celebrar entre los diversos actores del sector involucradas quienes posibilitan el crecimiento de la industria nacional transformándolo en un Mercado único en el mundo por su infraestructura y su volumen de operaciones.

Alberto Conocchiarri
Dr. ALBERTO CONOCCHIARRI
Diputado
Bloque Frente de Todos
H.C. Diputados de la Pza. Bs. As.



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara Diputados

FUNDAMENTOS

El presente proyecto de Declaración tiene por objeto expresar su beneplácito por cumplirse el primer aniversario de la inauguración del Mercado Agroganadero S.A. (MAG) de la localidad bonaerense de Cañuelas.

Emplazado en el kilómetro 88 de la Ruta Provincial N° 6, el Mercado Agroganadero de Cañuelas significa un *"cambio importante"* para el sector, señala su presidente, Andrés Mendizábal. Relata que hubo otros dos intentos de trasladar el viejo Mercado de Liniers, pero no llegaron a concluirse. *"Mudarse era necesario, porque había quedado en el medio de la Ciudad, con un movimiento de más de 400 camiones con hacienda que entraban y salían por día"*, explica Mendizábal. *"No era razonable seguir ahí."*

Esa mudanza incluyó a los trabajadores. Dentro de los más de 1.500 que actualmente prestan servicio en el mercado, está la planta empleados que desarrollaba sus tareas en Liniers, remarca el titular del MAG.

Mendizábal es, a su vez, uno de los 45 consignatarios que conforman el MAG. *"Ocupamos el rol entre el productor y el frigorífico"*, señala. Estas 45 firmas son las partícipes de la Sociedad Anónima que define al MAG. También son dueños de las 30 hectáreas donde funciona propiamente el mercado. El resto del predio pertenece a un fideicomiso donde se está desarrollando un Polo Agrocomercial (PAC).

En las restantes 70 hectáreas del predio, se anunció la construcción de un paseo comercial con oficinas para empresas vinculadas al universo del agro, así como la instalación de entidades bancarias y la puesta en marcha de un polo gastronómico.

También está proyectada la instalación de un hotel de cuatro estrellas con 120 habitaciones de la firma Hilton, más de 300 viviendas, y un centro de exposiciones. *"En el transcurso de este año y el que viene se irán inaugurando, porque la obra del hotel ya empezó, y el terraplén del centro de exposiciones también se está construyendo"*, cuenta Mendizábal. *"Esto no existía en Liniers, ahora se podrán instalar empresas relacionadas al sector agropecuario e industrial, que pueden tener un centro de distribución, que haya viviendas para los trabajadores, y con un hotel"*, remarca.

Un dato relevante para el desarrollo de este nuevo mercado es que permanece como *"el formador de precios a nivel nacional"*. Tales precios, explica, *"se conforman de la capacidad de comprar que tiene el comprador, de acuerdo a cómo haya actuado la demanda en la semana, o lo que comúnmente decimos la calle"*.

El MAG de Cañuelas se posiciona como una de los mercados más importantes del país. Su titular, Andrés Mendizábal, aseguró que esa condición se alcanza *"por el volumen de operaciones que se dan durante los días martes, miércoles y viernes, cuando funciona el*



Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara Diputados

mercado, y que se estima en el ingreso de 12 mil cabezas de ganado diarias. Pero a su vez por cuestiones únicas, cómo su libertad para vender y comprar libremente y las nuevas condiciones de infraestructura."

Según los datos del primer trimestre del 2023, dice, fueron comercializadas 319.245 cabezas de ganado, donde el 82% proviene de la provincia de Buenos Aires. En conjunto con los datos del último trimestre del 2022, afirma que hoy el mercado de Cañuelas opera un 20% más de ganado respecto a lo que se desarrollaba en Liniers.

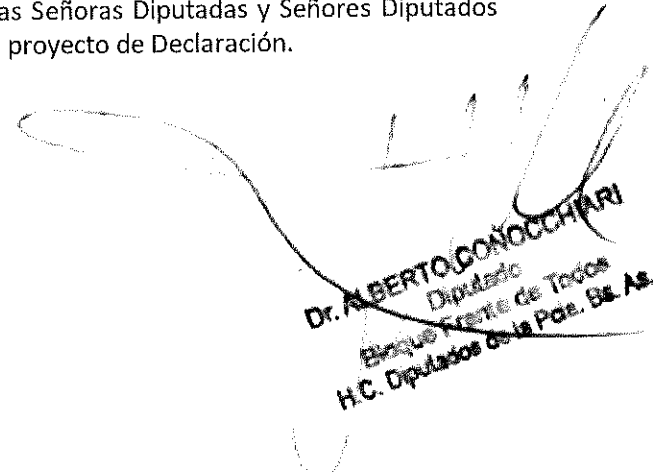
La particularidad sobre la oferta y la demanda, explica, radica en que todo productor tiene la posibilidad de vender la cantidad de ganado deseada. *"Una, diez, o quinientas vacas"*, describe. En la misma situación se encuentra el comprador, que no se ve obligado a tener que adquirir un mínimo número de animales, como sucede en otros mercados.

Esta condición, asegura Mendizábal, descentraliza la demanda y fortalece a pequeños y medianos productores en relación a la oferta. *"Hoy hay 350 operadores entre matarifes, abastecedores, y dueños de frigoríficos, quienes proveen a carnicerías y supermercados, y si quieren pueden comprar una vaca o cien"*, describe. Respecto a los oferentes, destaca que la modalidad vigente para la compra-venta hace que alrededor del 80% de la oferta en el mercado provenga de pequeños y medianos productores.

Respecto a la infraestructura, el MAG cuenta con 55 mil metros cuadrados de pisos de hormigón para la hacienda, y una estructura totalmente metálica, con alrededor de 45 mil metros cuadrados techados a los fines de cubrir los 450 corrales de venta, entre otras áreas. Los techos cumplen una doble función, ya que Mendizábal explica que hay un sistema de recolección para el agua de lluvia que permite reutilizarla en el predio de 110 hectáreas.

A su vez, dentro del plano ambiental, el Mercado cuenta con su propia planta de tratamiento de efluentes, con tres piletas de decantación, y posee un punto de elaboración de compost a partir del tratamiento del desecho de los animales.

Por todo lo expuesto, y con la intención de celebrar el primer aniversario de uno de los mercados agroganaderos más importantes del país con sede en nuestra querida provincia; el cual nuclea gran cantidad de pequeños y medianos productores y se posiciona como formador de precios a nivel nacional, solicito a las Señoras Diputadas y Señores Diputados que acompañen con su voto favorable el presente proyecto de Declaración.


Dr. ALBERTO CONOCCHIANI
Diputado
Banco Frente de Todos
H.C. Diputados de la Prov. Bs. As.