EXPTE. D- 2999 /23-24

Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

FOLIO 1

PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

DECLARA

De Interés Legislativo la campaña de comunicación #EsDeVarón, diseñada por el Grupo FUSA AC y la Fundación Kaleidos, que busca generar conciencia sobre los roles de género y estereotipos que afectan a los varones.

JOHANNA PANEBIANCO
Diputada
Bloque Juntos
Cámara de Diputados Prov. Bs. As.

FUNDAMENTOS

Grupo FUSA AC y Fundación Kaleidos desarrollaron la campaña de comunicación #EsDeVarón con el objetivo de generar conciencia y reflexionar sobre las consecuencias que tiene el machismo en el cuidado de la salud de los varones. En 2021 se lanzó la primera edición y en 2022 la segunda edición.

La campaña es parte de la iniciativa Equipar que busca sensibilizar y concientizar sobre la violencia y los mandatos de género en clubes deportivos, introduciendo una mirada desde la perspectiva de género a entrenadores, directores técnicos, ayudantes, autoridades institucionales y deportistas adolescentes.

#EsDeVarón se crea bajo la premisa de que los modelos tradicionales que establecen cómo debe ser y actuar "un varón de verdad" pueden afectar gravemente la salud de los varones y de quienes los rodean, entendiendo que dichos mandatos permean fuertemente en la adolescencia, colocándolos en situaciones de riesgo, como demostrar resistencia al alcohol o a las drogas, involucrarse en situaciones de violencia callejera, manejar vehículos a alta velocidad, tener sexo sin protección o subestimar el cuidado de su salud mental.

En el sitio de la Fundación Kaleidos se exhiben datos preocupantes que resultan de dichas acciones, en especial respecto de la salud mental donde hacen hincapié en esta segunda edición.

"*En la Argentina, los suicidios constituyen la segunda causa de muerte en la franja de 10 a 19 años. En el grupo de 15 a 19 años, la tasa de mortalidad en los varones 18,2 y*

en las mujeres 5,9. Sumado a esto, en la población del total del país los varones tienen aproximadamente 3 veces más chances de morir por suicidio que las mujeres"[1].

Sobre esta realidad, elaboraron mensajes y diseñaron la campaña gráfica que puede descargarse del mismo sitio[2]. Preguntándose qué pueden hacer los varones para cuidar su salud mental, sostienen los siguientes mensajes:

✖ *Replantearse los estereotipos de género,*

● *Romper con el mandato de autosuficiencia y pedir ayuda,*

♥ *Entender a la salud mental como parte del bienestar general y no minimizarla,*

🗣 *Hablar y repensar estos temas con tus amigos.*[3]

Esta segunda edición fue una de las ganadoras del programa de Copa Argentina de Apoyo a ONGs, lo que le otorgó visibilidad en los Octavos de Final de la Copa Argentina. Con el lema "Sacá a la cancha tus emociones", se plantearon estos mensajes en los comienzos de los partidos de fútbol. En dicho marco, Lucía Sucari, coordinadora de Comunicación de Fundación Kaleidos, afirmó: "El Mundial del año pasado sirvió mucho para esta campaña. Ver a tantos varones llorando y abrazándose hizo bien. En ese ámbito se pueden dar esas demostraciones de afecto, mientras que en otro lado está mal visto". Por su parte, Lucía Sucari, coordinadora de Comunicación de Fundación Kaleidos, agregó: "Hablar de lo que les pasa, de lo que les preocupa, lo

---

1 https://fundacionkaleidos.org/junto-a-fusa-ac-lanzamos-una-segunda-edicion-de-la-campana-esdevaron-para-generar-conciencia-sobre-como-las-practicas-machistas-afectan-la-salud-de-los-varones/

2 https://grupofusa.org/recursos/esdevaron2/

3 https://fundacionkaleidos.org/junto-a-fusa-ac-lanzamos-una-segunda-edicion-de-la-campana-esdevaron-para-generar-conciencia-sobre-como-las-practicas-machistas-afectan-la-salud-de-los-varones/

que les duele con otros amigos, compañeros o personas de confianza es algo válido y realmente hace bien. Queremos alentar el llamado a la acción".

Promoviendo piezas de comunicación como "Intercambiá emociones, no solo figuritas", "Jugá en la vida como en la cancha", "En la cancha lloramos, nos abrazamos, ganamos, perdemos y nos consolamos. ¿Por qué no te permitís eso en el día a día? El miedo, la tristeza y la ternura son válidas y necesarias. Armá equipo con las emociones y ponelas a jugar siempre", se proponen desarmar los estereotipos que les impiden solicitar asistencia o buscar ayuda y brindarles información para que sepan cómo y dónde atender su salud mental y física.

FUSA AC es una organización de la sociedad civil que promueve el acceso de adolescentes y jóvenes a un servicio de salud integral y de calidad, garantizando los derechos sexuales y reproductivos, desde una perspectiva de género y promoviendo la participación juvenil. Por su parte, la Fundación Kaleidos busca promover y restituir derechos para niños, niñas y adolescentes mediante programas y proyectos que favorezcan el desarrollo infantil en los primeros años, la terminalidad educativa, el acceso a la salud, y la igualdad de género.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares acompañen con su voto la presente iniciativa.

Asimismo, se sugiere la comunicación de la presente a:

Grupo FUSA
info@grupofusa.org
Fundación Kaleidos
kaleidos@fundacionkaleidos.org

JOHANNA PANEBIANCO
Diputada
Bloque Juntos
Cámara de Diputados Prov. Bs. As.