

*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

PROYECTO DE LEY

EL SENADO Y LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES SANCIONAN CON FUERZA DE

LEY

ARTÍCULO 1°: Declárase personalidad destacada de la Provincia de Buenos Aires, post mortem, en los términos del artículo 5° de la Ley N°14.622, al empresario, dirigente y ex presidente del Club Atlético Ituzaingó, Don Carlos Alberto Sacaan. -

ARTÍCULO 3°: Comuníquese al Poder Ejecutivo. -


DIP. HERAS, Margarita
H. Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires



*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

FUNDAMENTOS

Carlos Alberto Sacaan, nació el 10 de abril de 1938, en su casa de la calle Olazábal 1001, esquina Fragio, en la localidad de Ituzaingó, Provincia de Buenos Aires. Hijo de María Alejandrina y su padre Alí Saloum, más conocido como Alejandro, que llegó a la Argentina en 1926 proveniente de Libia, origen familiar que le daría el apodo de "El turco" a Carlos Sacaan.

A finales de la década del setenta, Carlos Alberto Sacaan fundó la Panificadora Ituzaingó S.A., empresa que producía los productos "Sacaan" y primera panificadora industrial de pan de salvado del país y del mundo.

En contexto histórico, un par de décadas antes, en los años cincuenta, en tiempos de escasez de trigo por la prolongada sequía, el Presidente Juan Domingo Perón había ordenado ejecutar una idea que le había alcanzado el por entonces Ministro de Comercio Exterior Antonio Cafiero. La propuesta fue hacer, ante la falta de trigo, un pan con distintos cereales, entre ellos el mijo, y como resultante se obtuvo para alimentar al pueblo "el pan negro peronista" de alto valor nutricional. La oposición política no tardó en denominar despectivamente por su color oscuro y sabor amargo "el pan cabecita".

Carlos Sacaan, luego de estudiar los beneficios del pan de salvado en la dieta de los africanos, que por su alto contenido en fibras, evitaban en gran medida distintos tipos de cáncer, crea, desarrolla y produce el pan de salvado a escala industrial como producto de venta masivo. Éste hito fue su mayor aporte a la industria alimenticia.

Con un progresivo crecimiento de la empresa, entrados los años ochenta, Carlos Sacaan decidió ponerse al frente de las campañas de difusión de su marca y pasó a



*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

protagonizar las publicidades que se proyectaban en los medios de comunicación. Con gran acierto al utilizar la sonoridad de la popular obra "Serenata N°13", de Wolfgang Amadeus Mozart, más conocida como "Pequeña serenata nocturna", rotaba en radio y televisión la publicidad que decía, "Pan, pan, pan, pan, pan es de Sacaan, pan, pan, pan, Sacaan es el buen pan, único pan de puro salvado de trigo" y con el remate de su creador diciendo: "Yo, Carlos Sacaan lo garantizo".

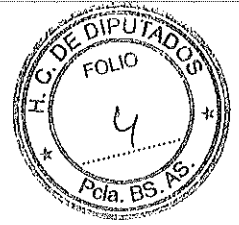
Por otra parte, hubo un programa estratégico de divulgación del pan de salvado orientado a los profesionales de la medicina, en cuyo lanzamiento el pregón decía: "Salvado de trigo, una fuente de vida, le di forma de pan, para que mi pan de salvado sea el pan de su salud, yo Carlos Sacaan lo garantizó" y también fue un éxito.

A partir de ese momento, la compañía tomó otro rumbo, creció sostenidamente y en 1987 modificó la razón social a "Establecimiento Elaborador de Alimentos Sacaan de Argentina SA" y sumó otros productos, como las tapas de empanada La Doma.

La época de oro de Sacaan fue en 1995, donde sus ganancias se multiplicaron, lo que le permitió expandirse en el mercado sudamericano para comenzar a exportar a países como Brasil y Paraguay, dos puntos fuertes de su evolución territorial.

En paralelo a su actividad empresarial, a mediados de los años 70, Carlos Sacaan empezó a involucrarse en la vida institucional de Ituzaingó, el club de sus amores, al cual apoyó incondicionalmente y del cual fue presidente en los períodos 1983-1986 y 2003-2005.

Carlos Sacaan siempre tuvo su corazón en el Club Atlético Ituzaingó, gracias a sus aportes se mejoraron las instalaciones del estadio y la sede social, se pudo mejorar los planteles profesionales de fútbol y se logró el primer ascenso en 1982, de la Primera D

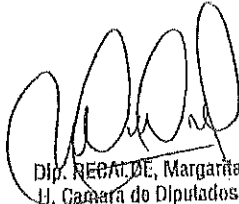


*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

a la Primera C. Luego, en 1989 ascendió a la Primera B Metropolitana y en 1992 a la Primera B Nacional, donde permaneció dos temporadas. Los fanáticos del C.A.I. le reconocen que hasta compró terrenos aledaños al estadio para entregarlos al club.

Por su parte, Carlos Saccaan hoy es un símbolo del Club Atlético Ituzaingó, y en 2012 el club lanzó una votación para decidir qué nombre llevaría su estadio, en la cual la mayoría votó el nombre de "Carlos Alberto Saccaan". Los simpatizantes lo recuerdan como un hombre apasionado, muy laborador y el que le dio los mejores años de gloria al club.

Saccaan, siempre será recordado por su huella en el Club Atlético Ituzaingó y por ser el empresario que lanzó el pan que llevó su apellido como marca y cautivó al público durante los años 80' y 90' con una frase que se hizo reconocida en el ambiente: "Yo, Carlos Saccaan, lo garantizo".


Dip. RECA. DE, Margarita
H. Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires