

Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

PROYECTO DE DECLARACION

La Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires

DECLARA:

De Interés Legislativo el libro "Manual de Marketing y Comunicación Política: Acciones para una Buena Comunicación en campañas electorales" publicado en el mes de mayo de 2025 y editado por la Fundación Konrad-Adenauer y ACEP (Asociación Civil Estudios Populares).

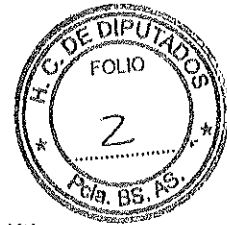
FUNDAMENTOS

El presente libro como dice en su presentación tiene base en la incesante incorporación de nuevas tecnologías, la velocidad de los cambios, el rol relegado de los medios tradicionales, la polarización permanente y la aparición de nuevos liderazgos polémicos que obligan a revisar la lógica con que se desarrollan las campañas políticas.

Al mismo tiempo, la profesionalización de las campañas ha llevado a incorporar en esta edición 3.0 muchos temas que no eran tan relevantes hace solo diez años.

La política y el espectáculo conducida por el reino de la imagen se encuentran en su máxima expresión. Invadiendo todos los campos comunicacionales, culturales y sociales.

En esta nueva herramienta e instrumento de política comunicacional y electoral, KAS y ACEP pretenden profundizar la línea de trabajo que comenzaron aproximadamente



en el año 2002, y se puede afirmar que han sido pioneros en este aporte a la política nacional y latinoamericana.

En función de todo este contexto es que la Fundación Konrad Adenauer de Argentina (siendo su representante, Susanne Käss) y la Asociación Civil de Estudios Populares (ACEP) a través de su presidente Oscar Ensínck, decidieron realizar una profunda actualización del ABC de Campañas Electorales editado originalmente en 2003 y actualizado en 2013.

Siendo un honor para el grupo de consultores argentinos que participan en actividades de la fundación, tanto en Argentina como en Latinoamérica, ser parte de esta tercera edición, corregida y aumentada.

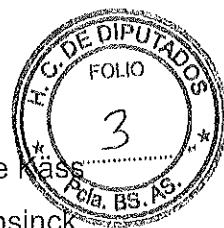
Se puede decir que el manual se ha convertido en una referencia obligada para dirigentes, funcionarios, militantes, periodistas, analistas, académicos y consultores. Siendo que muchos docentes universitarios lo incluyen en sus currículas.

Este manual representa un gran aporte para la democracia ya que la comunicación política abierta facilita la retroalimentación, permitiendo a los ciudadanos expresar sus preocupaciones y sentirse responsables de las políticas que afectan sus vidas.

Por otra parte, la democracia implica también un gobierno abierto a la opinión pública. Generando que los gobernantes no descansen solamente en su legitimidad de origen. Un dato de gran importancia son los profesionales que colaboraron en la elaboración del manual, quienes son probados especialistas en sus respectivas áreas y vale la pena mencionarlos. Ellos son: Fernanda Veggetti, María Clara Formica Muntaner, María Victoria Seoane, Bárbara Zeifer, Agustina Grigera, Daniel Ivoskus, Carlos Gervasoni, Leandro Graglia, Mario Rodríguez, Augusto Reina, Máximo Reina, Carlos Germano, Santiago Comadira, Facundo Cantelmi, Diego Monasterio, Rolando Muzzin, Luis Augusto Calderaro, Sebastián Halperín, Lucía Bonetto y Franco Marconi. Por otro lado, Mariana Casas, es la correctora y editora, siendo su labor fundamental. Siendo el coautor y coordinador general de la obra, el consultor político, Carlos Fara. Se adjunta el link del libro digital:

https://www.acep.org.ar/images/stories/2025/NuevoABC/Manual_de_Marketing_y_Comunicacin_Poltica_5-5.pdf

Por todo lo expuesto, y por la importancia para la comunidad toda, solicito a los Sres. Legisladores y Sras. Legisladoras acompañen con su voto la presente iniciativa.



Asimismo, se sugiere la comunicación de la presente a Carlos Fara, a Susanne Käss, representante de la Fundación Konrad Adenauer de Argentina y a Oscar Ensinnck, presidente de la Asociación Civil de Estudios Populares (ACEP).

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "Ayelen Itati Rasquetti".

AYELEN ITATI RASQUETTI
Diputada
Bloque Frente de Todos
H. Cámara de Diputados Prov. de Bs. As.