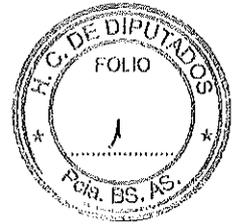




Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires

EXpte. D- 531

125-26

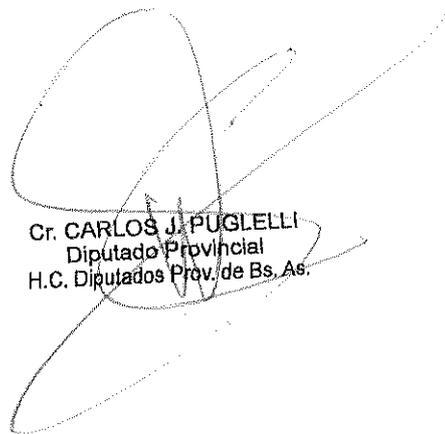


PROYECTO DE DECLARACIÓN

LA HONORABLE CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

DECLARA

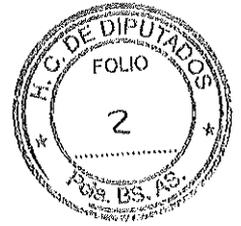
Su profunda preocupación por el retroceso en el consumo registrado en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), donde las ventas de autoservicios cayeron un 15,4% en relación con el mes anterior y un 5,62% respecto de febrero de 2024, según el informe difundido por la consultora Scanntech.



Cr. CARLOS J. PUGLELLI
Diputado Provincial
H.C. Diputados Prov. de Bs. As.



Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires



FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El presente proyecto tiene por objeto manifestar la profunda preocupación de esta Honorable Cámara frente a la preocupante caída del consumo popular en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), reflejado en el informe de la consultora privada Scanttech correspondiente al mes de febrero de 2025.

Este dato evidencia el grave deterioro en la capacidad de compra de la población, fundamentalmente de los sectores medio-bajo y bajo, que son los principales usuarios de este canal de consumo popular.

Dicho informe revela que las ventas en autoservicios cayeron un 15,4% respecto a enero y un 5,62% en comparación interanual con febrero de 2024. A nivel nacional, el retroceso fue del 11% en relación al mes anterior y del 8,2% en la comparación interanual. Cabe señalar que la caída más pronunciada se produjo en los autoservicios independientes, donde las ventas disminuyeron un 11,4% respecto al mes anterior y un preocupante 13,2% en términos interanuales.

Estos datos resultan alarmantes por el impacto que tienen en los sectores de menores ingresos, quienes dependen en gran medida de este tipo de comercios para abastecerse de productos esenciales. La caída en el consumo popular masivo, tal como señala Scanttech, refleja que los ingresos de la población no han logrado recuperar el poder adquisitivo previo a la asunción del actual gobierno nacional.

El informe también detalla que el precio de los productos en autoservicios subió un 1,2% durante febrero, acumulando un incremento del 45,8% en los últimos doce meses. El ticket promedio fue de \$8.020, registrando un aumento del 1,3% en el mes y del 56,3% interanual. Sin embargo, la cantidad de tickets emitidos fue 8,1% menor a la de enero y 12% inferior a la de febrero del año pasado, reflejando el freno en la actividad de compra.



*Honorable Cámara de Diputados
Provincia de Buenos Aires*

En el interior del país, el consumo en autoservicios fue 8,7% inferior al de enero y las ventas cayeron un 6% respecto de febrero de 2024, lo que indica que esta situación crítica se replica en el resto del territorio nacional.

Desde esta Honorable Cámara consideramos que el retroceso en el consumo es una señal inequívoca del deterioro en las condiciones de vida de millones de argentinos y bonaerenses. Es fundamental que las autoridades nacionales adopten medidas urgentes para recomponer el poder adquisitivo de la población, proteger el mercado interno y sostener los niveles de consumo que resultan vitales para la economía de los hogares y para la sostenibilidad de los pequeños y medianos comercios.

Por lo expuesto, solicitamos a los señores y señoras diputadas acompañar el presente proyecto de declaración.

Cr. CARLOS J. FUGLELLI
Diputado Provincial
H.C. Diputados Prov. de Bs. As.