EXPTE. D- 3723 /26-27

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
1
Pcia. BS. AS.

Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

2026
Año de la Memoria por la Verdad y la Justicia
50 Años - Nunca Más

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires,

DECLARA

De interés Legislativo al cortometraje "*¿En qué te convertiste?*", que aborda la problemática de la ludopatía digital en los jóvenes, realizado por la productora *"Incógnita Audiovisual"*.

VALENTIN MIRANDA
Diputado
H.C.D. Provincia Buenos Aires

H. C. DE DIPUTADOS
FOLIO
2
Pcia. BS. AS.

EXPTE. D- 3423 /26-27

FUNDAMENTOS

La presente iniciativa tiene por objeto que este cuerpo otorgue reconocimiento al cortometraje "*¿En qué te convertiste?*", que aborda la problemática de la ludopatía digital en los jóvenes, realizado por la productora "*Incógnita Audiovisual*" bajo la dirección de Nicolás Becerra.

Incógnita Audiovisual nació en enero de 2022 por iniciativa de Nicolás Becerra, oriundo de Ezeiza, quien la gestó en el ámbito académico de la Universidad de Palermo mientras cursaba la Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

Especializada en cine y publicidad, la productora surgió de la necesidad de reunir distintos proyectos y equipos de trabajo bajo una estructura profesional e identidad propia, con el propósito de contar historias que interpelen al ser humano y de traducir problemáticas sociales complejas en narrativas directas, contundentes y capaces de conectar de manera genuina con la audiencia.

El cortometraje motivo del presente, nació por encargo de Matías Javier Kornetz, Director General de Políticas Sociales en Adicciones del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y fundador de la organización "Prevenir es Amar", dedicada a la prevención de las adicciones, el suicidio y la violencia.

Ante la responsabilidad que implicaba el encargo, sus realizadores dedicaron meses a buscar un tema que les resultara cercano y, a la vez, necesario de visibilizar.

En virtud de su reciente paso por la escuela secundaria, recordaron cómo las apuestas en línea comenzaron a afectar a compañeros de su propio curso y cómo un joven podía perderse a sí mismo, desde volverse más agresivo hasta desarrollar una dependencia capaz de derivar en cuadros depresivos de consecuencias en ocasiones irreparables. Así nace la idea de llevar esta temática al cortometraje.

La historia transcurre en el baño de un bar y se centra en "Rocco", un joven absorto en las apuestas en línea desde su teléfono celular, cuya adicción lo aísla por completo de su entorno, al punto de ignorar la angustia de su amigo "Bauti", que intenta hablarle de los problemas que atraviesa en su vida personal. La situación

H.C. DE DIPUTADOS
FOLIO
3
Pcia. BS. AS.

escala hasta la violencia física cuando Bauti le arrebata el teléfono, desencadenando un duro enfrentamiento frente al espejo, donde Rocco finalmente se ve a sí mismo y advierte en qué se convirtió. En ese momento se quiebra emocionalmente mientras su amigo lo consuela.

La obra concluye con la frase "Antes tenías que ir al casino, ahora lo tenés en tu celular", que sintetiza toda una problemática actual.

Esta propuesta se distingue por retratar a la juventud argentina con la mayor precisión posible, a través del lenguaje cotidiano de los jóvenes y sin eludir su crudeza, para mostrar que el daño que generan las apuestas en línea no es únicamente económico sino también identitario y, en un plano más profundo, para invitar a comprender que todos estamos involucrados en la problemática que plantea el uso del teléfono celular.

El cortometraje fue dirigido por Nicolás Becerra, quien además tuvo a su cargo la fotografía, la edición y el color, y fue escrito y producido por Greta Emma, Rocco Romano, Bautista Amestoy y el propio Becerra, con el aporte de la organización *"Prevenir es Amar"*.

La obra fue presentada en el 4.° Congreso "*Rompiendo el Silencio*", que "*Prevenir es Amar*" realizó en septiembre de 2026 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires bajo la temática "*Atalayas*", y fue estrenada asimismo en redes sociales.

En pocas semanas, la publicación original alcanzó alrededor de un millón y medio de reproducciones y setenta mil "me gusta" y, sumadas las numerosas veces que fue compartida y vuelta a publicar por otros usuarios, se estima que llegó a cerca de cinco millones de visualizaciones.

El 55 % de sus espectadores tiene entre 18 y 35 años, lo que da cuenta del público al que se dirige su mensaje.

Asimismo, el cortometraje fue replicado por distintos medios de comunicación y sus realizadores fueron convocados por el canal Todo Noticias (TN) para referirse a la obra.

EXPTE. D- 3723 /26-27

H.C. DE DIPUTADOS FOLIO 4 Pcia. BS. AS.

Provincia de Buenos Aires
Honorable Cámara de Diputados

2026
Año de la Memoria por la Verdad y la Justicia
50 Años - Nunca Más

En un tiempo en el que las apuestas están al alcance de cualquier joven desde su propio teléfono, "*¿En qué te convertiste?*" demuestra que el lenguaje audiovisual puede ser una herramienta eficaz de prevención y concientización, capaz de interpelar a quienes más lo necesitan y de promover el diálogo en las familias, las escuelas y la comunidad.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares que acompañen la presente iniciativa.

VALENTIN MIRANDA
Diputado
H.C.D. Provincia Buenos Aires